

revista rotaria

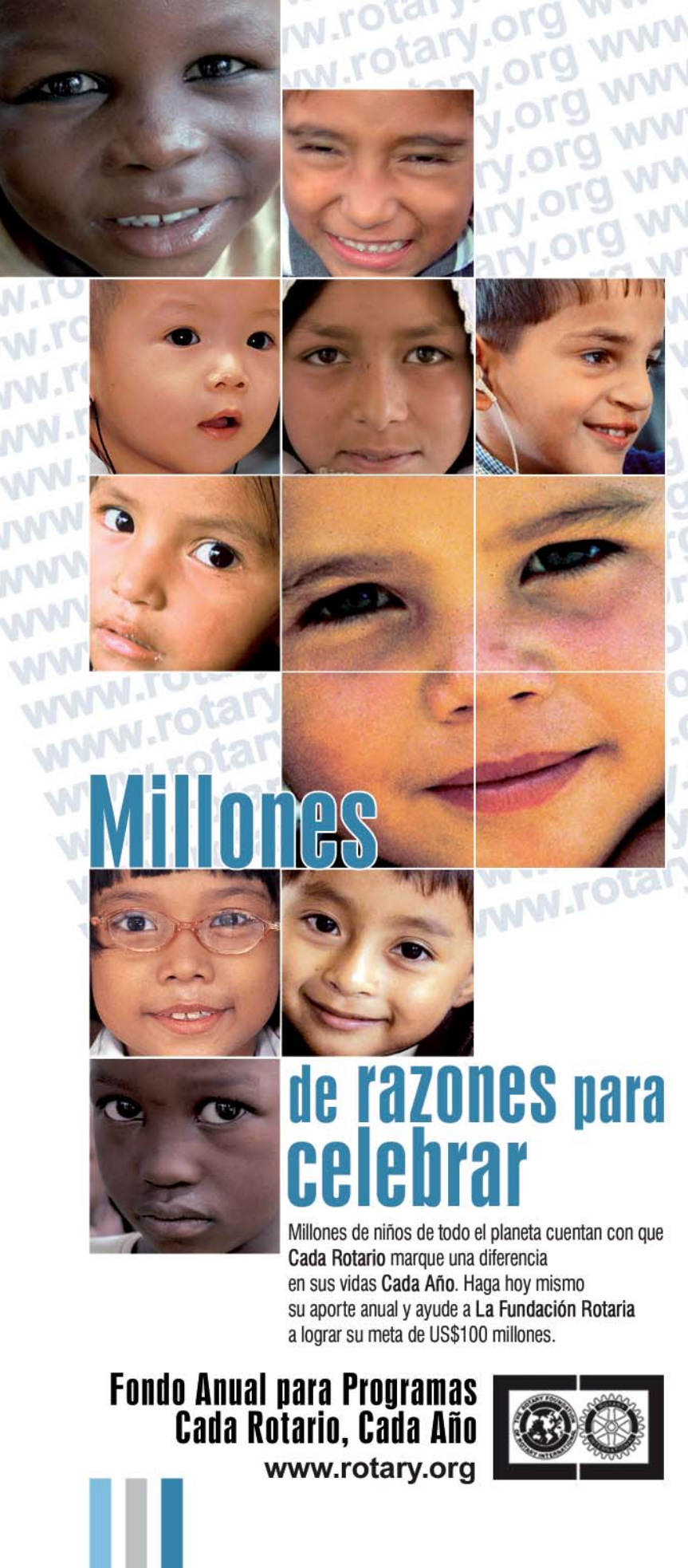
AÑO 6 No. 32
MARZO-ABRIL 2011

BELICE / BOLIVIA / COSTA RICA / ECUADOR
EL SALVADOR / GUATEMALA
HONDURAS / NICARAGUA / PANAMÁ
PARAGUAY / REPÚBLICA DOMINICANA
URUGUAY / VENEZUELA
www.revistarotaria.com



ROTARY INTERNATIONAL
www.rotary.org





Millones

de razones para celebrar

Millones de niños de todo el planeta cuentan con que Cada Rotario marque una diferencia en sus vidas Cada Año. Haga hoy mismo su aporte anual y ayude a La Fundación Rotaria a lograr su meta de US\$100 millones.

**Fondo Anual para Programas
Cada Rotario, Cada Año**
www.rotary.org



ROTARY INTERNATIONAL

| DIRECTIVA 2010/2011 |

Presidente / **RAY KLINGINSMITH**

KIRKSVILLE, MISSOURI, EE.UU.

Presidente-electo / **KALYAN BANERJEE**

GUJARAT, INDIA

Vice Presidente / **THOMAS M. THORFINNSEN**

EDEN P-NOON, MINN., EE.UU.

Tersorero / **K.R. RAVINDRAN**

COLOMBO, SRI LANKA

| DIRECTORES |

NOEL A. BAJAT | ABBEVILLE, LA., EE.UU.

JOHN T. BLOUNT | SEBASTOPOL, CAL. EE.UU.

ELIO CERINI | MILANO, ITALIA

KENNETH W. GRABEAU | NASHUA WEST, N.H., EE.UU.

FREDERICK W. HAHN Jr. | INDEPENDENCE, MISSOURI, EE.UU.

ANTONIO HALLAGE | CURITIBA-LESTE, BRASIL

STUART B. HEAL | CROMWELL, NUEVA ZELANDA

MASAOMI KONDO | SENRI, JAPÓN

MASAHIRO KURODA | HACHINOHE SOUTH, JAPÓN

KYU-HANG LEE | ANYANG EAST, COREA

DAVID C.J. LIDDIATT | CLIFTON, BRISTOL, INGLATERRA

BARRY MATHESON | JESSHEIM, NORUEGA

SAMUEL F. OWORI | KAMPALA, UGANDA

EKKEHART PANDEL | BUCKEBURG, ALEMANIA

JOHN SMARGE | NAPLES, FLA., EE.UU.

Secretario General / **EDWIN H. FUTA**

EAST HONOLULU, HAWAI, EE.UU.

LA FUNDACIÓN ROTARIA

| CONSEJO DE FIDEICOMISARIOS 2010/2011 |

Chairman / **CARL-WILHELM STENHAMMAR**

GÖTEBORG, SUECIA

Chairman-electo / **WILLIAM B. BOYD**

PAKURANGA, NUEVA ZELANDA

Vice Chairman / **JOHN F. GERM**

CHATTANOOGA, TENNESSEE., EE.UU.

FIDEICOMISARIOS

DOH BAE | HANYANG, COREA

LYNN A. HAMMOND | LOVELAND, COLO., EE.UU.

ASHOK M. MAHAJAN | MULUND, INDIA

STEPHEN R. BROWN | RANCHO NUEVO, CAL., EE.UU.

DONG KURN (D.K.) LEE | SEUL, COREA

LOUIS PICONI | BETHEL-ST. CLAIR, PA., EE.UU.

SAMUEL A. OKUDZETO | ACCRA, GHANA

DAVID D. MORGAN | PORTHCAWL, GALES

ANNE L. MATTHEWS | COLUMBIA, SC., EE.UU.

KAZUHIKO OZAWA | KANAGAWA, JAPÓN

WILFRID J. WILKINSON | TRENTON, ONTARIO, CANADÁ

JOSÉ A. SALAZAR CRUZ | BOGOTÁ D.C., COLOMBIA



revista rotaria

MARZO / ABRIL, 2011 - Año 6 No. 32

Depósito legal pp 9200 89

Revista Regional Oficial de Rotary International.

Aprobada y Prescrita / Certificada por la Directiva de RI, 2005/2006.

CONSEJO EDITORIAL

JAMIL DUNIA

LUIS FELIPE VALENZUELA

GUSTAVO GROSS

GUSTAVO DE OBALDÍA

HIPÓLITO SÉRGIO FERREIRA

ARTURO ALVAREZ

GOBERNADORES DISTRITALES 2010-2011

Mario Andino | 4240 |

COSTA RICA, EL SALVADOR, NICARAGUA Y PANAMÁ

Max Ortiz Rodríguez | 4690 | BOLIVIA

Leonardo Galarza Izquierdo | 4400 | ECUADOR

José Darío Gámez Panchamé | 4250 |

HONDURAS, GUATEMALA Y BELICE

Rubén Picada | 4845 | ARGENTINA Y PARAGUAY

Aura Basilis de Mena | 4060 | REPÚBLICA DOMINICANA

Ricardo García | 4970 | URUGUAY

Jorge Tomasi Crisci | 4980 | URUGUAY

Oscar Ramón Méndez Carbonell | 4370 | VENEZUELA

Héctor Barrios | 4380 | VENEZUELA

REVISTA ROTARIA

Rotary Torbes, Distrito 4380, Apartado Postal 717

San Cristóbal, Edo. Táchira, 5001-A, Venezuela

Teléfono: (58)(0276)3441551/3438265

Fax: (58)(0276)3429950

E-mail: nuevarevista@cantv.net

nuevarevistarotaria@gmail.com

COMITÉ EJECUTIVO

[F]Fouad Souki Yordi | PRESIDENTE FUNDADOR

Mario Marciales González | PRESIDENTE EJECUTIVO

Arturo Álvarez Hernández | VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

[uecolegioandresbello@cantv.net]

Pepe García | DIRECTOR DE FINANZAS

José Alberto Morales Velasco | DIRECTOR SECRETARIO

Ramón Arellano | DIRECTOR DE PUB. Y MERCADEO

Guillermo Torres | DIR. DE RELAC. INTERINSTITUCIONALES

Humberto Chacón | DIR. DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

Luis Carlos García | DIRECTOR DE PROYECTOS Y SERVICIOS

Armando Díaz | DIRECTOR DE CIRCULACIÓN

María del R. Tamayo de Souki | EDITORA-GERENTE

REDACCIÓN Y TRADUCCIONES

Elkin J. Calle Cortés

Diosayra Urbina, C.N.P. 7412

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Elkin J. Calle Cortés [Estudiográfico]

IMPRESIÓN

Editorial Futuro, C.A., San Cristóbal, Venezuela

Teléfono. (0276) 356 39 34

TIRAJE

10.100 ejemplares

[PUBLICACIÓN SIN VALOR COMERCIAL]

contenido

Mensaje del Presidente | 04

Página del editor

- El Objetivo de Rotary | 05
- Editorial | 05

Rotary al día:

- Festival literario infantil forma lectores tempranos | 06
- Nuevo Secretario General de Rotary International | 07

Especial:

- Un equipo ganador: ShelterBox + Rotary | 09

Entrevista:

- Comprometido con la Visión Futura de LFR
[Conversación con José Darío Gámez P., Gobernador del DR 4250] | 11

Perspectiva Global:

- Guía sobre la imagen pública para rotarios | 13

La Fundación Rotaria:

- Guía de consulta rápida sobre el Plan para la Visión Futura | 21

Clubes en acción:

- Nuestra obra rotaria | 25

Puntos de vista:

- Rotary y el analfabetismo. | 30

nuestraportada



En Pisco, Perú, dos años después del terremoto que devastó la región, rotaractianos del Rotaract Club de la Northwestern University en Evanston, Illinois, EE.UU., ayudan a la ciudad a resurgir de sus ruinas. Imagen en adelante del reportaje fotográfico que publicaremos en la próxima edición de la RR.

LOS ARTÍCULOS SON EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES. LOS CONCEPTOS EXPRESADOS NO CONSTITUYEN NECESARIAMENTE LA OPINIÓN DE ROTARY INTERNATIONAL O DE LOS EDITORES DE LA REVISTA ROTARIA.



La simplicidad de Rotary

CUANDO ME AFILIÉ A ROTARY EN 1961, los dirigentes rotarios decían que Rotary debía seguir siendo sencillo. Es más, en 1956-1957, este concepto formó parte del lema de RI, Conservar la simplicidad de Rotary. Sin embargo, la cantidad de socios y programas ha aumentado muchísimo en los últimos 50 años y la simplicidad, por así decirlo, se está complicando.

El Plan Estratégico de RI actualizado para 2010-2013 es una manera sencilla de mantener a Rotary fuerte y vibrante de cara al futuro. Las tres prioridades del plan son frases claras y breves que nos exhortan a abocarnos a los siguientes cometidos: (1) Apoyo y fortalecimiento de los clubes, (2) mayor enfoque en el servicio humanitario, y (3) fomentar el reconocimiento y la imagen de Rotary.

Es un verdadero plan estratégico porque para cada prioridad se ha establecido una lista de metas mensurables, y a su vez contamos con un sistema para monitorear el avance hacia las metas. Estamos reajustando el presupuesto de RI según las nuevas prioridades, las cuales procuramos balancear con las prioridades respecto a todas las actividades de RI. Incluso las sesiones de grupos de discusión de la Convención de 2011 en Nueva Orleans se desarrollarán de manera que se alcance un equilibrio entre las tres prioridades. Y pueden estar seguros de que el nuevo plan no “dormirá” el sueño de los papeles eternamente archivados en cualquier oficina.

Tengan en cuenta que las tres prioridades son interdependientes. Durante muchos años hemos reconocido que Rotary no puede desarrollar proyectos de servicio ejemplares sin clubes fuertes y que los clubes no pueden captar ni conservar socios de buena calidad sin significativos proyectos de servicio. A través de la tercera prioridad se reconoce que en el mundo moderno, Rotary necesita el apoyo de nuestras comunidades, de las organizaciones colaboradoras y, en algunas ocasiones, entidades gubernamentales para llevar a cabo proyectos de servicio a gran escala, lo cual a su vez hará posible que contemos con clubes más fuertes.

Aunque Rotary ocupa ahora un lugar destacado en el terreno mundial gracias a PolioPlus, seguimos siendo una organización de base y nuestra fortaleza depende de nuestros clubes. Las tres prioridades del plan estratégico nos recuerdan que el éxito de Rotary se basa en la simple fórmula de contar con clubes fuertes, proyectos de servicio significativos y una imagen pública favorable. Gracias a Paul Harris y otros pioneros de Rotary, hemos elaborado una simple fórmula que produce resultados extraordinarios-- y un mundo mejor.



En la Web:
Puede consultar
los discursos así como
otras informaciones
relacionadas con el
Presidente de RI Ray
Klinginsmith, visitando:
[www.rotary.org](http://www.rotary.org/president)
/president

Ray Klinginsmith
Ray Klinginsmith
Presidente de Rotary International
2010/2011



El Objetivo de Rotary

EL OBJETIVO DE ROTARY, formulado por primera vez en 1910 y adaptado a través de los años a medida que la misión de Rotary se ampliaba, suministra una definición sucinta de los propósitos de la organización y de las responsabilidades individuales que atañen a todo socio de un club rotario. **EL OBJETIVO DE ROTARY** es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:

PRIMERO: El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir;

SEGUNDO: La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil, y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;

TERCERO: La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida tanto privada como profesional y pública.

CUARTO: La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

La Prueba Cuádruple

De lo que se piensa, se dice o se hace:

- 1) ¿Es la verdad?
- 2) ¿Es equitativo para todos los interesados?
- 3) ¿Crearé buena voluntad y mejorará amistades?
- 4) ¿Será beneficioso para todos los interesados?

La comunicación en Rotary

LA COMUNICACIÓN EN ROTARY cuenta con una sólida plataforma destinada a difundir y promover el conocimiento de la organización a un importante número de personas en todo el mundo. Las revistas, junto a las innumerables publicaciones internas y externas [folletos, material audiovisual, libros y publicaciones periódicas], los medios audiovisuales [radio, televisión e internet], charlas y seminarios para rotarios e invitados, fungen todos como verdaderos enlaces entre la organización, los rotarios y el público en general.

Hoy, más que nunca, la comunicación resulta imprescindible para lograr mantener unida la organización dentro del ámbito rotario como fuera de él, un trabajo conjunto de divulgación al que se dedican las Revistas Rotarias a fin de dar a conocer Rotary, informar sobre sus objetivos y programas, atraer nuevos socios y contribuir a unificar el mensaje entre la comunidad internacional de rotarios y otras personas interesadas.

The Rotarian, en inglés, encabeza las Revistas Oficiales de RI, una publicación mensual de circulación mundial la cual sirve como valioso medio de comunicación sobre temas de naturaleza rotaria así como artículos de interés general. Primera revista que se editó en el mundo rotario, publicada en Chicago en enero de 1911 bajo la dirección del secretario Chesley R. Perry, quien escribió en forma de periódico un comunicado titulado Rotarismo Internacional. La red de comunicaciones rotarias se ha ampliado en consonancia con el crecimiento de Rotary, alcanzando 31 revistas regionales que integran hoy la familia de la Revista

a nivel mundial, órganos editados en un total de 25 idiomas diferentes, llegando a una audiencia de más de un millón de rotarios, sus familias y otros lectores, en más de 130 países.

Aun cuando pareciera que las revistas impresas vienen perdiendo la trascendencia de otrora no ocurre así, es sólo que ha llegado el momento de volver a darles la prioridad y la importancia que merecen, enfocándolas como publicaciones bien orientadas y diseñadas, con anuncios publicitarios de buen gusto y una atracción gráfica que le confiera honores, cumpliendo su misión de importantes vehículos formadores que den a conocer los proyectos de los clubes y los asuntos de RI en cada uno de los distritos a los que sirve y manteniendo el carácter estético de un envidiable medio de comunicación que, por qué no, satisfaga la pasión del coleccionista de impresos, capaz de continuar enamorándose con plena justificación de una linda edición, de unas páginas bien escritas, de un tomo de publicaciones de hace diez, veinte, cien, o más años.

Esta reflexión es oportuna por quienes piensan, y quizá no les falta razón, que las revistas [tanto las rotarias como no rotarias] y los medios impresos en general, han perdido un poco su antigua función de informar en el sentido de la inmediatez y la competitividad de hoy día. Es evidente que no pueden competir con los medios electrónicos en cuanto a rapidez y difusión inmediata, pero no es menos cierto y obvio que las revistas al tiempo que mantienen su función de informar, cumplen también el papel de formar, de dejar esa imagen indeleble y un testimonio vívido.

Seguro que habrá siempre quien siga experimentado el encanto de la inmortal palabra impresa y su perdurable universo de ricas imágenes. Mientras tanto, ciertamente, no se conoce todavía al primero que colecciona mensajes de e-mail, como cierto es también que tampoco se sabe todavía del primer hombre o mujer cultos que no experimenten el encanto de la palabra impresa, que prácticamente es eterna.





Festival literario infantil forma lectores tempranos

DURANTE LOS AÑOS que trabajó en la industria editorial, Susan Jasper se sintió frustrada ante el hecho de que tantas ferias de libros se realizaran enfocadas en un público adulto, a menudo relegando la literatura infantil a tan solo una pequeña esquina dedicada a los niños. “Aquello me daba vueltas en la cabeza de tal modo al punto de que llegó a convertirse en una brecha que debía trasponer”, dijo. “Necesitamos un festival para los niños”. No fue entonces hasta que se unió al Rotary Club de Hamilton Sunset, Ontario, Canadá, que su historia pudo tener un final feliz. “Durante mi primera reunión, empezaron a explicar el por qué la alfabetización constituye una de las áreas de

interés en las cuales los rotarios deberían estar trabajando”, comentó. “Entonces pensé: ‘¡Bingo!’ Tiene que haber una manera de llevar a efecto el festival que siempre he imaginado, y los rotarios son el grupo ideal para lograrlo.”

Con ayuda de su hermana Anne Bermingham, asistente del gobernador del Distrito 7090, Jasper logró reclutar 100 voluntarios procedentes de 13 clubes rotarios del área, quienes además aportaron apoyo financiero a la idea. Tanto el comité local de alfabetización así como bibliotecas y escuelas se sumaron también a la iniciativa, con lo cual el primer Contando Cuentos: Festival de Historias para la Familia, pudo finalmente realizarse en 2009, con una participación cercana a los 4.000 asistentes, recibiendo el premio que otorga la Comisión de Turismo de Hamilton al mejor festival del año así como también el premio al mejor proyecto comunitario dentro de las zonas 24 y 32 de RI.

El pasado mes de septiembre, más de 20 niños escritores de Canadá junto a ilustradores y cuentacuentos –incluyendo a Robert Munsch, autor del bestseller tanto en Canadá como en EE.UU., *Love You Forever* (Te amaré por siempre)– presentaron sus trabajos. El evento, realizado en la Westfield Heritage Village, incluyó a grupos de voluntarios quienes, vistiendo trajes de época, le contaban a los pequeños asistentes sobre los libros que los niños leían un siglo atrás. La institución Canadá Escolástica también lanzó su nueva serie de historias dirigidas a los niños: “I am Canada” (Yo soy Canadá), durante el festival. Del total de 45.000 dólares canadienses recaudados durante el evento a través de donaciones, más de la mitad se destinó a apoyar iniciativas locales en alfabetización; con los fondos restantes se subvencionará en parte la realización del festival 2011, el cual tendrá lugar el día 18 de septiembre. [DIANA SCHÖBER]



Noticias de Rotary

Nuevo Secretario General de Rotary International

ROTARY INTERNATIONAL DESIGNÓ secretario general a John Hewko, abogado con amplia experiencia internacional en los sectores público y privado. En el ejercicio

del cargo, Hewko desempeñará funciones de principal funcionario ejecutivo y tendrá a su cargo un personal de más de 600 empleados de RI y su rama filantrópica, LFR.

La Secretaría de Rotary, con sede en Evanston, Illinois, EE.UU., y oficinas regionales en siete países, presta servicios para facilitar las actividades de más de 33.000 clubes rotarios (1,2 millones de socios) en más de 200 países y regiones.

Hewko fue socio del bufete internacional *Baker & McKenzie* y vicepresidente de la Corporación Reto del Milenio (MCC, por sus siglas en inglés), agencia del gobierno de EE.UU. establecida en 2004 para brindar ayuda a los países más pobres. Hewko comenzará a trabajar el 1 de julio en un momento clave en la trayectoria de Rotary, y desempeñará un rol protagónico en la implementación del recientemente actualizado Plan Estratégico de la organización, en cuyo marco se busca enfatizar en áreas como la salud materno-infantil, el suministro de agua y saneamiento, la prevención y el tratamiento de enfermedades, la alfabetización y la educación básica, el desarrollo económico y cívico y los estudios sobre la paz y

DATOS ESTADÍSTICOS

Rotarios: 1.214.063*

Clubes: 34.026*

Distritos: 531

Rotaractianos: 194.120

Clubes: 8.440

Países: 157

Interactianos: 299.207

Clubes: 13.009

Países: 120

Agrupaciones de Rotary: 95

Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad: 161.131

Grupos: 7.006

Países: 73

[Datos al 29 de dic. 2010, excepto:

[*] Al 30 de noviembre.

FUTURAS CONVENCIONES

New Orleans, Louisiana, Estados Unidos [2011]

Bangkok, Tailandia [2012]*

Sidney, Australia [2014]*

(*) SEDES TENTATIVAS

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LOS FIDEICOMISARIOS

PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA VISIÓN FUTURA

LA EDUCACIÓN fue el primer campo de operaciones para La Fundación Rotaria, mucho antes de iniciar sus programas humanitarios a finales de los 60 y comienzos de los 70. Es un aspecto fundamental para lograr el éxito en la vida, y la ayuda de Rotary suele ser decisiva.

El Plan para la Visión Futura ofrece mucha flexibilidad en lo que respecta a las becas y en mi opinión mejora significativamente el programa de becas existente. El Plan permite financiar estudios de cualquier nivel y por cualquier duración en el país de origen del becario o en el extranjero, pudiéndose financiar la obtención de un título universitario, certificado o simplemente un período de estudios.

La tramitación de las becas de Buena Voluntad dura 18 meses, pero con la Visión Futura se abreviarán y simplificarán los trámites. Los distritos que lo



Carl-Wilhelm Stenhammar
Presidente del Consejo de Fideicomisarios de LFR

deseen podrán tramitarlas en 18 meses, pero ya no será necesario hacerlo así. Los clubes y distritos podrán utilizar su efectivo o FDD en Subvenciones Globales y recibir fondos de contrapartida del Fondo Mundial para financiar a estudios de postgrado en el extranjero en una de las seis áreas de interés. Los distritos podrán financiar

al estudiante un año o toda la duración del programa, hasta un máximo de cuatro años. La Subvención Global mínima es de 30.000 dólares, pero la beca puede ser superior, lo cual permitirá que algunos estudiantes con talento concluyan su programa de estudios y marquen la diferencia en el mundo.

Continuemos nuestros esfuerzos en el campo de la educación al *Fortalecer Comunidades – Unir Continentes* y Dar de Sí antes de Pensar en Sí.

la prevención/resolución de conflictos. Su mandato podría coincidir, también, con la exitosa conclusión de la principal iniciativa humanitaria de Rotary: su campaña de 25 años para erradicar la polio, meta que se ha logrado en más del 99 por ciento.

Hewko, quien mantendrá contacto con dirigentes y líderes empresariales a efectos de realzar la visibilidad global de Rotary y establecer nuevas relaciones de colaboración estratégica en todo el mundo, se abocará asimismo a ampliar y fortalecer las actuales relaciones de RI con organizaciones como la Fundación Bill y Melinda Gates, la Organización Mundial de la Salud y la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional (USAID).

Al anunciar la contratación de Hewko, el presidente de RI, Ray Klinginsmith, elogió su “liderazgo visionario” y predijo que bajo su conducción, Rotary “seguirá creciendo en cuanto al número de socios, importancia y participación, para hacer de éste un mundo mejor para todos”. “Rotary tiene la fortuna de haber atraído un candidato con la demostrada capacidad y experiencia internacional de John Hewko”, afirmó Klinginsmith. “Su liderazgo resultará sumamente valioso para Rotary”.

Durante sus 15 años en *Baker & Mc-*

Kenzie, Hewko se especializó en transacciones empresariales en mercados emergentes. Participó en el establecimiento de la sucursal de la firma en Moscú y fue socio ejecutivo de sus oficinas en Kiev y Praga. Durante su estadía en Ucrania, a comienzos de los 90s, Hewko colaboró con el grupo de trabajo que redactó la versión inicial de la nueva Constitución de la Ucrania post-soviética y fue socio fundador del primer Club Rotario de Kiev. Antes de trabajar en *Baker & McKenzie*, ejerció su profesión en destacados bufetes de Brasil y Argentina y, posteriormente, en *Gibson, Dunn & Crutcher*, en Washington y Nueva York.

En 2004, Hewko inició actividades de servicio público en la MCC. En calidad de vicepresidente de Operaciones y Desarrollo de Acuerdos, Hewko tuvo a su cargo la responsabilidad de gestionar las relaciones de la MCC con sus 26 países socios de África, Asia, Sudamérica, Medio Oriente y la ex Unión Soviética.

Hewko se graduó de abogado en la Universidad de Harvard en 1985. Posee también una maestría de la Universidad de Oxford (donde cursó estudios en usufructo de una Beca Marshall) y una licenciatura de Hamilton College en Clinton, N.Y.

Hewko, quien fue seleccionado entre un contingente de 440 posibles candidatos para este cargo rotario, habla seis idiomas Hewko y su esposa, Margarita, tienen una hija, María, quien este año concluye sus estudios secundarios en el área de Washington, D.C.

Convención de Nueva Orleans Desayuno Latinoamericano [Café da Manhã]

EL LUNES 23 DE MAYO, de 7 a 9 de la mañana, en el Westin Hotel Canal Place de Nueva Orleans, tendrá lugar el Desayuno latinoamericano, evento con un costo de \$45 dólares por persona (comprados por anticipado) y \$50 dólares (costo en la entrada).

Se llama así porque desde el año pasado, asisten Rotarios, Rotarias, Rotarianas, invitados especialísimos como el Presidente y Presidente Electo de Rotary International, past presidentes de RI como Luis Vicente Gay y Frank Devlyn, y distinguidos Directores pasados, en funciones y entrantes, normalmente de habla hispana y/o portuguesa, ya que el desayuno no solo es para personas de habla hispana sino se expandió maravillosamente desde el año pasado a Brasil y Portugal, así como a la España.

INFORMACIÓN: Salomón Pesel (SPESEL@DANPEX.COM.MX) o Jenny Pesel (JENNY.PESEL@DANPEX.COM.MX).

EL RECURSO MENOS APROVECHADO DE ROTARY

Por Bob Aitken

¡EXGOBERNADORES DE DISTRITO! Con tantos y tan excitantes desafíos a disposición de los clubes y distritos de Rotary International, es momento de revisar el conjunto de recursos que Rotary ofrece.

¿Cuál es el recurso menos aprovechado en Rotary? ¿Los Exgobernadores de distrito! En casi todos los distritos de Rotary, uno de los pasatiempos más populares es hacer bromas sobre lo muy calumniados que son los exgobernadores distritales, y cada exgobernador conoce la frustración que depara el estar siempre [una vez terminada su gestión] en la búsqueda de “El trabajo correcto”...

Una vez que han concluido su año rotario lo mejor posible, los exgobernadores de distrito se encuentran generalmente muy bien informados sobre los temas rotarios. Muchos suelen buscar un nuevo desafío y en el proceso descubren que es preciso cuidarse de no invadir áreas que son del dominio de su sucesor!

Pues bien, las noticias son ahora positivas para esos PGDs que están “Cansados de tenerse que sentar en la parte posterior del autobús” y esperar la oportunidad de golpear. Gracias a la aprobación general que ha recibido la filosofía de “mejor, más ambicioso, más grande”, propuesta por el Presidente Ray Klinginsmith, se esperan en prospectiva notables cambios en lo que respecta a la administración rotaria durante la próxima década.

La Directiva de RI está considerando fusionar los distritos rotarios más pequeños en todo el planeta. La posibilidad de contar con distritos más grandes significará tanto un menor número de gobernadores así como áreas de administración más extensas. Los avances en la tecnología ayudarán en el proceso. Rotary International ya está enfocado en la realización de Webinars (seminarios a través de la Web) orientados a complementar el entrenamiento de los líderes rotarios.

Los gobernadores de distrito valoran la necesidad de llevar a cabo un trabajo “más inteligente”. Además del óptimo aprovechamiento de sus respectivos asistentes, los gobernadores podrán darse cuenta de que tanto el conocimiento como la pericia de los exgobernadores resultarán inestimables cuando todos distritos se esfuercen en otorgarle “valor agregado” a la filosofía de *Dar de sí antes de Pensar* en sí con miras a exaltar el perfil de Rotary en sus distintas áreas de acción.

De forma semejante, los exgobernadores de distrito tienen que ser conscientes de la autoridad inherente al gobernador titular. Podrá ofrecerse para ayudar, pero sin dejar de tener en cuenta que ‘ellos’ querrán hacer las cosas a su manera –como lo hacen la mayoría de los gobernadores– una vez están ocupando su encubierta ‘silla’. ¡El respeto, la cooperación y la participación de parte de los PGDs serán de gran importancia en la construcción de clubes y distritos ‘mejores, más grandes, y más sólidos’!

Es necesario que los exgobernadores de distrito sean realistas. Tienen que aceptar el hecho de que no serán trasladados inmediatamente a la Directiva de RI luego de su año de gestión, aunque esta haya sido “la mejor posible”. A decir verdad, dado que hay sólo unos pocos trabajos en RI, en comités nacionales y regionales, el lugar más indicado para empezar es en su propio distrito...

Un gobernador de distrito con experiencia ‘en el trabajo de calle’ sabrá, con sólo ver a cada integrante de su Concejo Distrital, el rol específico que este/esta podrá cumplir, y podrá obtener así lo mejor del talento de cada cual. Las áreas vacantes, como oportunidades para seguir sirviendo, son numerosas:

- Organización/planificación de seminarios e Institutos de Liderazgo Distrital.
- Comité de identificación/entrenamiento de la gobernación del distrito.
- Presidir o tutelar comités tanto a nivel distrital como a nivel zonal.
- Socios Paul Harris, equipos de recaudación de fondos o comités (sociedad de legado, identificación de cointribuyentes mayoritarios, etcétera).
- Consejeros, líder de equipos especiales que trabajan con comités de extensión distrital, comités de ayuda en caso de desastres a nivel de club.
- Chairman de información en sus propios clubes –responsable de un segmento estructurado de información semanal.
- Comités de relaciones públicas –a nivel de clubes y distritos.

Las opciones, obviamente, son numerosas. Es tarea de los exgobernadores elegir sus áreas de interés, poner manos a la obra e involucrarse en las labores. A cada distrito corresponde, a su vez, la tarea de exaltar el perfil de sus exgobernadores (a este respecto, ¿sería tal vez beneficioso establecer, anualmente, un “Premio al PGD sobresaliente”, entregado durante la Conferencia Distrital o durante el acto de cambio de autoridades del distrito?)

Club y distritos rotarios ‘mejores, más grandes y más fuertes’ serán, en un futuro no muy distante, un hecho en la vida de Rotary. ¡No pierda el autobús!

Bob Aitken, Editor Gerente de la revista *Rotary Down Under*. Socio Rotary Club de Lower Blue Mountains, Nueva Gales del Sur, Australia. Exgobernador del Distrito Rotario 9690.

Un equipo ganador

“ShelterBox es beneficioso para Rotary, y Rotary es beneficioso para ShelterBox”

BILL DECKER, VICEPRESIDENTE DEL ROTARY CLUB DE FILADELFIA, EE.UU.

PRESIDENTE DE LA DIRECTIVA DE SHELTERBOX, EE.UU.

Desde que Bill Decker, de 37 años, se trasladó a Filadelfia en 2004, no sólo inició una familia y abrió su propio negocio, sino que además se unió al Rotary Club de Filadelfia y participó en dos misiones como miembro de Equipo de Respuesta de ShelterBox (SRT, por sus siglas en inglés). Y hay más todavía. Recientemente Decker fue nombrado Chairman de la Directiva de ShelterBox en EE.UU., y actualmente es vicepresidente —y presidente electo— de su club rotario. Combinando su energía inacabable, su experiencia profesional y su afiliación tanto a Rotary como a ShelterBox, Decker tiene la oportunidad de dedicarse al logro de su principal objetivo: ayudar a las personas.

Decker, además de ser el propietario, se encarga de operar *The Hub*, un centro de reuniones corporativas catalogado por la revista *Inc* entre las 2.000 empresas de más rápido crecimiento en EE.UU. Adicionalmente, de acuerdo a una encuesta local realizada por la Universidad de Filadelfia, *The Hub* es también uno de los negocios con mayor crecimiento de la ciudad. En marzo de 2009, mientras prestaba servicios como SRT en Haití, Decker trabajó en la gestión logística del proceso de distribución de ayudas y el reconocimiento de espacios —identificando los lugares y personas que debían recibir auxilio de manera prioritaria— así como también realizando auditorías y visitando locaciones con miras a garantizar que los suministros fueran usados de manera apropiada. En septiembre de 2010 regresó a Puerto Príncipe, reportando que aunque “las condiciones generales parecían haber sido superadas y la ciudad no lucía ya tan caótica, las necesidades seguían siendo enormes pues aunque muchas familias pudieron ser trasladadas de los refugios de emergencia a refugios temporales, todavía había un gran número de personas que esperaban por dicha transición”.

ShelterBox respondió de manera rápida ante la emergencia que supuso el terremoto en Haití; algunas de las primeras carpas instaladas allí se destinaron a la conformación de un hospital de campaña. Desde entonces, más de 27.000 “cajas verdes” —cada una de ellas conteniendo una carpa para diez personas, una cocina y otros implementos de carácter urgente— han permitido que 272.000 personas cuenten con un techo provisional así como con los implementos básicos para poder seguir adelante con sus vidas. “Entre las personas que lo perdieron todo durante el terremoto que afectó Haití había un sastrero”, cuenta Decker. “Esta persona pudo, sin embargo, instalar su sastrería frente a su carpa, y ha podido continuar adelante pese a la tragedia”.

ShelterBox cuenta ahora con 14 oficinas internacionales, además de su sede principal ubicada en Cornwall, Inglaterra. Las más recientes son: Brasil, Filipinas y Suráfrica. Según Decker, “cada oficina afiliada puede en esencia operar de manera independiente ya que cada una cuenta incluso con su propia Directiva. Además, hay un miembro del equipo del Reino Unido en la Directiva de ShelterBox EE.UU., cuya función es mantener abiertas las comunicaciones entre las diferentes dependencias”.

A medida que pasa el tiempo, nuevos cambios afectan el rumbo de expansión de ShelterBox. Decker comenta que, por ejemplo, ShelterBox EE.UU., con sede en Florida y por tanto más cerca de Haití, “Recibió directamente la mayoría de las preguntas formuladas por los reporteros” luego del terremoto, “Y el año pasado vió incrementar los donativos recibidos en un 1.000%. Cualquier organización que experimenta este tipo de transiciones, tiene que enfrentar igualmente innumerables retos, y ShelterBox se encuentra en este momento atravesando



por una etapa de crecimiento”. Decker ha dicho que “no pasará mucho tiempo antes de que la oficina afiliada de ShelterBox en EE.UU. se convierta en una de las más grandes del planeta”.

Decker, quien se encuentra bien preparado para enfrentar dicho reto, ha enfatizado en que “los Clubes de Rotary son fundamentales en la obtención de apoyo para ShelterBox, en particular desde el punto de vista de la búsqueda de donativos”, evidenciando así el profundo valor que le otorga a la relación existente entre ambas organizaciones. “Tenemos control sobre la manera en que visualizamos a ShelterBox en el futuro, y sabemos cuán importantes son los clubes rotarios para el logro de nuestra misión. ShelterBox es beneficioso para Rotary, y Rotary es beneficioso para ShelterBox”, comentó Decker.

Como proyecto de club, ShelterBox aporta un sinnúmero de atractivos para los rotarios más jóvenes, y Decker es sin duda un ejemplo en este caso. En 2008, él mismo convenció a las seis personas de su equipo de que lo ayudaran a comprar el primer ShelterBox de muestra para el club, luego de una presentación hecha por el rotario Bruce Dearnley, socio del Rotary Club de Blue Bell, Pensilvania, quien habló sobre sus actividades en Perú. Decker quedó impresionado por la utilidad práctica de ShelterBox, la naturaleza de este tipo de ayuda, y de cómo acabaron asociándose con Rotary, lo cual le llevó a dedicarse más de lleno a la recaudación de fondos para ShelterBox así como a su entrenamiento en Cornwell hasta convertirse en SRT.



En octubre de 2009, la familia Decker—incluyendo a su esposa Julie, a sus hijos Liam (3 años y medio) y Bryce (2 años), y a su suegro George Stern, rotario de larga data y expresidente del Rotary Club de Birmingham, Michigan, EE.UU.—lo vieron partir rumbo a Filipinas donde cumpliría sus primeras dos semanas de servicio en esa región afectada por el tifón Pepeng. *“La gente que dirigía la oficina de ShelterBox en Filipinas eran rotarios, lo que hacía que fuera más efectiva. Mientras un rotario se encargaba de las presentaciones, otro estaba donando algunos de sus camiones”,* comentó Decker. *“Es el tipo de cosas que Rotary aporta a nivel básico. Organizaciones como Naciones Unidas o la Cruz Roja no cuentan con la sólida base que representa el recurso de voluntarios que los*

clubes de Rotary aportan a ShelterBox. Es algo muy valioso. Cuando nos desplazamos a las zonas de desastre, lo hacemos como voluntarios—nadie nos paga por ello. Los rotarios saben que son los facilitadores de la ayuda, y es algo que les hace sentir orgullosos”.

Además de sus típicos servicios como SRT, Decker hizo una presentación ante el Rotary Club de Baguio City. *“Fue increíblemente satisfactorio el estar allí, apartar un poco del tiempo que ocupan las tareas de campo y ayudar a encenderles la pasión y el interés por el proyecto”,* recuerda.

Decker, quien creció en San Diego, California, recuerda que su primer acercamiento a Rotary ocurrió cuando tenía apenas 14 años y recibió un premio de liderazgo —*“El novato del*



año”— por parte del Rotary Club de Rancho Bernardo, California. Aquel premio lo encontró mientras desempacaba luego de mudarse a Filadelfia, y se sintió motivado a indagar por los clubes rotarios locales. Decker era el miembro más joven cuando se hizo socio del Rotary Filadelfia, y sigue estando entre los más jóvenes.

Decker está bien preparado para encarar los objetivos y la diversidad que significan tanto Rotary como ShelterBox. Realizó estudios de política internacional en la Universidad de Georgetown, en la Facultad de Asuntos extranjeros, y su primer trabajo luego de la ceremonia de entrega de diplomas fue como analista político para Triton Energy Co., firma dedicada al negocio de combustibles, convirtiéndose en el “brazo derecho”

del presidente de la compañía, a quien apoyó en el manejo de las relaciones con los gobiernos de los 16 países en los que operaban. Después de trabajar como consultor para la firma Price Waterhouse Coopers, Decker realizó un Máster en Administración Empresarial en la Academia Thunderbird de Gerencia Global, en Phoenix, Arizona, donde obtuvo una beca de cobertura total para sus estudios.

Con Decker dirigiendo el rumbo de la nueva Directiva de ShelterBox EE.UU., la organización está lista para seguir avanzando a medida que ingresa en su segunda década de servicio humanitario.

Decker ha dicho que están *“trabajando en una posible alianza con la organización Boy Scouts de Estados Unidos”,* la cual esperan concretar para finales de 2011. Actualmente Mark Dyer, socio del Rotary Club de Elmhurst, Illinois, EE.UU., se encuentra trabajando en la puesta en marcha de dicho programa. Por su parte la rotaria Veronica Brandon Miller, Directora Ejecutiva de ShelterBox EE.UU. y socio del Rotary Club de Lakewood Ranch, Florida, quien está a cargo de la oficina local, es un elemento clave dentro de los cambios que está experimentando la organización a medida que crece. Según Decker, *“Su visión respecto a cómo debería estructurarse ShelterBox es diferente, y por eso ha desarrollado un sistema de representantes regionales dentro de EE.UU.”* Adicionalmente, hay un autor de subvenciones, director operativo y gerente de comunicaciones que se ha sumado recientemente al personal de ShelterBox.

En la actualidad, grupos de voluntarios de ShelterBox son enviados a atender a víctimas de desastres en Niger, Pakistán y México, ofreciendo alivio a las vidas de numerosas familias desahuciadas tras haber perdido sus hogares y todos sus bienes. A medida que se siguen sucediendo desastres, ShelterBox, fundada en el año 2000, sigue demostrando su capacidad para hacer lo correcto donde quiera que se necesite de su ayuda. [Mayor información en: WWW.SHELTERBOXUSA.ORG.]

Por **Candy Isaac**, excoordinadora de Revistas Regionales en la Sede Mundial de RI; escritora independiente residente en Morton Grove, Illinois, EE.UU.
[Traducción: **Elkin J. Calle**, RR]

Un hombre comprometido con La Visión Futura de La Fundación Rotaria

ENTREVISTA CON JOSÉ DARÍO GÁMEZ PANCHAME

GOBERNADOR DEL DISTRITO 4250

EL 4250 FORMA PARTE de los 100 Distritos que participan en la Fase Piloto del Plan para la Visión Futura de La Fundación Rotaria mediante el cual los clubes ayudarán a perfeccionar la nueva estructura de subvenciones, aportando comentarios y recibiendo a cambio servicios y asistencia especializada por parte de la institución. Esta fase piloto es una prueba trienal del nuevo sistema de subvenciones [distritales o globales] reseñada en el Plan y a través del cual se ofrecen grandes oportunidades de servicio a los clubes. Aún cuando este esquema se inició hace siete meses con la participación de los 100 distritos, los beneficios son evidentes, existiendo ya algunos éxitos con proyectos excepcionales de resultados sostenibles que han sido financiados mediante Subvenciones Globales.

La Visión Futura constituye un giro filosófico en la manera cómo LFR financia las actividades que emprenden los rotarios, debiendo primero identificar una necesidad acuciante como parte del proceso de planificación y determinar junto con la comunidad cuál es la mejor actividad a fin de abordar tal necesidad, para luego ponerla en práctica.

Con el espíritu de buena voluntad que caracteriza a los hombres dedicados al servicio humanitario, el Gobernador del Distrito 4250, José Darío Gámez Panchame, se muestra emocionado de formar parte de los 100 distritos pilotos que RI seleccionó para comenzar en un período de tres años a implementar los cambios que requiere LFR. Comprometido con lo que significa esta nueva oportunidad de servir, respondió motivado algunas inquietudes de la RR.



Revista Rotaria: *¿Cómo ve el rotarismo en su Distrito, particularmente durante el plan de Visitas Oficiales a los Clubes? ¿Cómo encuentra la actividad de los clubes y el desarrollo de los proyectos?*

José Darío Gámez: El pasado 10 de noviembre de 2011 finalice la agenda de Visitas Oficiales, un trabajo que estuvo guiado por el Plan Piloto para la Visión Futura de La Fundación Rotaria, dado que tenemos la fortuna de formar parte de los 100 Distritos seleccionados. El encuentro con los

clubes fue el escenario propicio para llevar a cada uno de ellos nuevos planteamientos y un mensaje comprometido con nuestro Distrito.

Esta escogencia como piloto significa, en primer lugar, un reto que nos impulsa a buscar la forma y la manera de llegar a los clubes con una información que despierte en ellos la necesidad de entender las ventajas y beneficios que se originan de estar dentro de los primeros cien distritos pilotos. Centre mi mensaje en algunas cosas adicionales que implican la implementación

del Plan: los conceptos de sostenibilidad que deben tener los proyectos lo cual permite realizar alianzas estratégicas con otras instituciones de servicio; la posibilidad de hacer y firmar acuerdos con las municipalidades de los lugares donde se desarrollan las obras de servicio; y la oportunidad de organizar junto a las comunidades los grupos o comités para supervisar, dirigir, auditar y



controlar la utilización de materiales de calidad en las obras.

Por otra parte, las ventajas que vamos a tener sobre los demás distritos de Rotary en tanto que nuestro distrito tendrá tres años de experiencia sobre esa nueva manera de manejar las subvenciones globales y distritales, al tiempo que tenemos la posibilidad de interactuar y consultar con los demás clubes de los distritos pilotos [un promedio mínimo de 60 clubes por distrito, alrededor de 6000 clubes] en la realización de proyectos relacionados en

seis áreas como: Paz y prevención o resolución de conflictos, prevención y tratamiento de enfermedades, suministro de agua y saneamiento, salud materno-infantil, educación básica y alfabetización, y desarrollo económico y cívico.

Son muchas las oportunidades que ofrece, junto al trabajo de reingeniería que deben realizar los clubes en sus sistemas contables y en el manejo de los fondos de forma más eficiente y clara, los trámites para certificación obligan también a los clubes a ordenarse un poco más en el ámbito administrativo, además de que el trámite de las subvenciones es más expedito y da la oportunidad de servir y hacer más obras a la comunidad, al tiempo que brinda la posibilidad de buscar apoyo mutuo y hacer subvenciones globales y distritales con los otros 99 distritos que forman parte del Plan Piloto.

Por otra parte, veo que los principios y valores fundamentales de Rotary están bien fundamentados en los clubes, aun cuando es necesario trabajar mucho en algunos de ellos con programas de instrucción rotaria para conocer todas las bondades y oportunidades de servicio que brinda Rotary mediante esa gama de programas que maneja. Encuentro a todos los clubes del distrito en actividad, algunos desarrollando dos y tres proyectos, mientras que otros están dentro del nuevo Plan, pronto a iniciar proyectos o en la primera etapa, es decir, la certificación del club, lo cual significa el desarrollo de proyectos financiados con fondos propios y ayudas directas de clubes de distritos no pilotos.

RR: ¿Cómo ve el logro de las metas propuestas por la Gobernación Distrital? ¿Siente el apoyo de los clubes para lograr dichas metas?

JDG: Las metas que propusimos para nuestro año son tangibles, mensurables y fáciles de alcanzar por cada uno de los clubes, por lo que siento que sí nos están apoyando en un 100% a cumplir con las metas planteadas. Espero que al final de mi año como gobernador todos hayan

podido lograr la mayoría de ellas o su totalidad.

RR: ¿Qué se está haciendo para conservar la membresía?

JDG: Para mí este es el punto más importante y al que los clubes deben darle más seguimiento y mucho énfasis. Por ello hemos planteado varios puntos importantes en nuestra visita, como la participación de todos los socios en los proyectos del club, que con su clasificación le sirvan al club formulando proyectos que sean necesarios en su comunidad, la implementación de los seminarios de instrucción rotaria para los socios nuevos y para los socios viejos su actualización de los cambios que Rotary hace, que la escogencia de los nuevos socios sea revisando su poder discrecional –gente comprometida con el servicio– y que su clasificación en el caso de los nuevos socios sea de acuerdo al plan de liderazgo que hagan en su club los presidentes, quienes deben además hacer sus proyecciones para tres años, que se inscriban en los diferentes boletines que se reciben a través de los correos electrónicos para mantener una enseñanza continua que los motive a mantenerse activos en la ayuda a sus comunidades y se involucren en esta labor de servicio.

RR: ¿De qué manera la Gobernación Distrital está apoyando las metas del Presidente Ray y el lema de este año rotario “Fortalecer Comunidades y Unir Continentes”?

JDG: Bueno, como distrito piloto estamos involucrados en transmitir ese mensaje del presidente Ray a todos los clubes en nuestras visitas oficiales. Adicional a esto, también promovemos la Convención Mundial y les mostramos el video del mensaje del Presidente Ray, al tiempo que explicamos la teoría del vaquero que el presidente pidió, en su mensaje en la Convención de Montreal, Canadá, fuera difundida durante los encuentros con cada uno de los clubes.

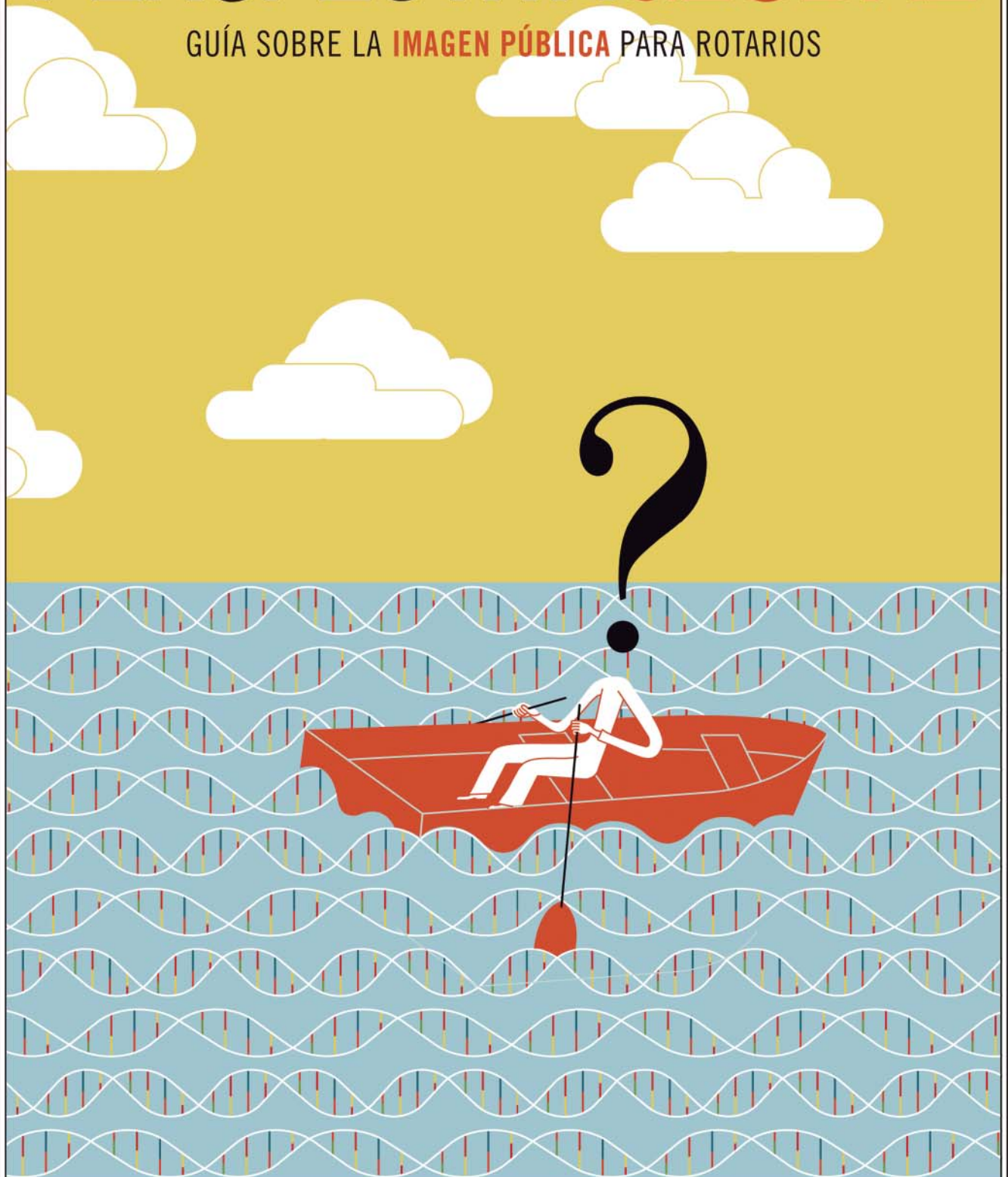
RR: El Presidente Ray ha dicho que espera que este segundo siglo

[Sigue en la página 31]

INFORMATIVO ROTARIO

PERSPECTIVA GLOBAL

GUÍA SOBRE LA IMAGEN PÚBLICA PARA ROTARIOS



EL MEDIO ADECUADO PARA SU MENSAJE



ANUNCIOS IMPRESOS



ANUNCIOS EN RADIO Y TELEVISIÓN



PUBLICIDAD EN LA VÍA PÚBLICA



MÁRKETING EN INTERNET



COMUNICADOS DE PRENSA/ PRESENTACIONES



PUBLICITARIAS/ EVENTOS ESPECIALES

Para qué se utilizan

Para publicar contenido visual, muchas veces detallado, en periódicos y revistas.

Para presentar historias breves e interesantes, muchas veces con actores.

Para comunicar mensajes directos, con frecuencia de gran tamaño a transeúntes.

Para llegar a usuarios de Internet mientras envían sus mensajes de correo electrónico, realizan búsquedas o leen noticias.

Para remitir una crónica ya redactada sobre su evento o actividad de servicio a los medios de comunicación.

Para fomentar interés en los medios e invitarlos a difundir su mensaje.

Ventajas

Usted puede escribir y diseñar su mensaje tal y como quiere que lo vean los lectores.

Puede utilizar medios televisivos o radiales cuya audiencia sea la misma a la que usted se dirige.

Las vallas en áreas muy transitadas las puede ver una gran variedad de personas.

Los anuncios en Internet son económicos y una forma rápida de llegar a la audiencia deseada.

La cobertura por parte de los medios de comunicación realza mucho su mensaje.

El contacto directo y personal le ayudará a atraer la atención de su audiencia.

Desventajas

Los anuncios grandes y frecuentes pueden resultar caros y alcanzar una audiencia limitada.

Los costos de producción y difusión pueden ser altos.

El contenido de su mensaje se limitará a unas pocas palabras o imágenes.

Los usuarios podrían no hacer caso a los anuncios pagados y molestarse por la frecuencia de los mensajes.

Incluso el mejor comunicado de prensa no garantiza la atención de los medios.

Problemas técnicos o climatológicos podrían interferir con la marcha de su evento.

Qué necesitará

Archivo digital con la imagen, tamaño del anuncio y la lista de publicaciones que podrían incluir el anuncio.

Grabación digital del audio o video del anuncio y su duración, lista de programas que podrían incluir el anuncio.

Mensaje breve e impactante, lista de agencias de vallas publicitarias y ubicaciones deseadas.

Lista de correos electrónicos o de suscriptores a un canal de noticias, lista de palabras relevantes utilizadas en búsquedas.

Una crónica ya redactada, persona de contacto con los medios, lista de contactos en los medios de comunicación.

Local, fecha, equipo, y voluntarios para llevar a cabo el evento.

Sugerencia

Trate de negociar descuentos, tarifas para organizaciones sin fines de lucro o algún beneficio extra.

Solicite tarifas más baratas o gratuitas para los anuncios de servicio público.

Incluya una invitación a la acción tal como llamar a un teléfono o enviar un correo electrónico.

No envíe correos electrónicos no solicitados; pida a los usuarios que se suscriban a sus noticias.

Tras enviar el comunicado llame por teléfono o envíe un correo electrónico al periodista o agencia de noticias.

Programe sus eventos temprano para que puedan ser cubiertos ese mismo día.

Cómo comenzar

Descargue anuncios impresos en www.rotary.org/humanityinmotion.

Solicite los anuncios de servicio público de La Humanidad en Marcha en shop.rotary.org.

Aprenda a personalizar sus vallas publicitarias en www.rotary.org/humanityinmotion.

Descargue anuncios en Internet en www.rotary.org/humanityinmotion.

Adquiera la publicación Relaciones públicas eficaces: Guía para los clubes rotarios en shop.rotary.org.

Envíe un mensaje a pr@rotary.org para obtener información sobre cómo iluminar un monumento para celebrar el aniversario de Rotary el 23 de febrero.

PIENSE GLOBALMENTE, ACTÚE LOCALMENTE

Adapte los anuncios de Rotary a las necesidades de su comunidad.

En un mundo en que coexisten distintos idiomas y estilos de comunicación, personalizar el mensaje de Rotary resulta crucial para atraer a nuevos socios y recaudar fondos. Vea cómo los clubes y distritos de todo el mundo comenzaron con la misma valla publicitaria y la modificaron conforme a sus necesidades.



De arriba hacia abajo: Valla publicitaria original.
Cambio de imagen (Egipto).
Empleo de un personaje famoso (Taiwán).
Mensaje traducido (México).
Adición de contacto local (Australia).
Mención de la comunidad local (EE.UU.).

Hace unos años, el sitio web de Forbes.com alabó a Nike por firmar un contrato de patrocinio con Tiger Woods valorado en 100 millones de dólares estadounidenses con estas palabras: “Ninguna compañía ha aprovechado el tirón comercial del atractivo, pulcro, elocuente, poco polémico genio del golf tanto como Nike.” Pero en el año 2009, cuando los problemas matrimoniales de Woods se convirtieron en un escándalo mayúsculo que terminó por empañar su imagen, los expertos especularon que la imagen de marca de Nike se vería también afectada por estar tan asociada a un ídolo caído.

Aunque la marca Nike parece haber superado la tormenta mediática, probablemente no se volverá a ver por mucho tiempo que una compañía confíe una parte tan importante de su campaña de imagen a una sola persona.

Por suerte, la marca Rotary no descansa sobre cimientos tan débiles como los de un portavoz contratado, sino que su reputación cuenta con una base sólida: el servicio humanitario y las relaciones establecidas a lo largo de muchos años por más de 1.200.000 socios. Aún así, puesto que Rotary no es tan conocida en el mundo como Nike o Tiger Woods, no puede cejar en sus esfuerzos de establecer su marca.

PRIMEROS AUXILIOS PARA LA MARCA CÓMO EVITAR LA CRISIS DE IDENTIDAD

Por Paul Engleman

Branding (Las 22 leyes inmutables del establecimiento de una marca) y otros cuatro libros sobre mercadotecnia, explica que “el proceso de establecimiento de una marca consiste en poner esas palabras en las mentes de los consumidores. Cuando los expertos dicen que los consumidores son los dueños de la marca, expresan una obviedad”.

“Para la mayoría de las personas del mundo, la palabra Rotary no significa mucho”, indica el vicepresidente de RI Thomas M. Thorfinnson, socio del Club Rotario de Eden Prairie Noon, Minnesota, EE.UU. “Queremos y necesitamos que el público en general vea el nombre y el emblema de Rotary con frecuencia, en un contexto que incluya nuestra participación activa en proyectos humanitarios que marquen la diferencia. El establecimiento de una marca consiste en lograr una imagen positiva en el público que surja inmediatamente cuando alguien vea nuestro nombre o emblema”.

Si bien este proceso pudiera parecer algo que debe dejarse en manos

“Si no estableces tu marca, el público lo hará por ti”, declara el director de RI John T. Blount, socio del Club Rotario de Sebastopol, California, EE.UU. “Somos nosotros quienes debemos estar a cargo de ello”.

El afamado experto en mercadotecnia Al Ries coincide: “Las marcas son palabras y conceptos asociados con ellas, que existen en las mentes de los consumidores”. Ries, quien escribió junto con su hija el libro *The 22 Immutable Laws of*



de profesionales en relaciones públicas y mercadotecnia, Thorfinnson resalta cuán sencillo es comunicar y reforzar el mensaje de Rotary. “Ponemos la rueda y el nombre de Rotary en un lugar prominente en reuniones, sedes de proyectos y programas de los clubes y distritos, pero con frecuencia no lo hacemos en programas como Rotaract, Interact, el Intercambio de Jóvenes, RYLA, o proyectos de La Fundación Rotaria”.

El proceso para establecer la marca comienza con los rotarios. Afirma: “No se olviden de ponerse su insignia rotaria, pues pertenecemos a una gran organización. Contribuyan al esfuerzo portando nuestro emblema y difundiendo el mensaje: los rotarios forjan relaciones y sirven a la humanidad”.

Blount coincide con Thorfinnson en la gran importancia de estas relaciones para la marca de Rotary. “Contamos con socios en todas las comunidades del mundo. Organizaciones como la Fundación Bill y Melinda Gates, la Organización Mundial de la Salud e Ingenieros sin Fronteras desean colaborar en nuestros proyectos porque saben quiénes somos, conocen nuestros valores y lo que podemos lograr”.

La relación de Rotary con Northwestern University, ubicada a poca distancia de la sede de RI, hizo posible la valiosa asistencia de



mercadotecnia de su prestigiosa Facultad de Periodismo (Medill School of Journalism). Un grupo de estudiantes de postgrado estudiaron a Rotary y su historia en su clase de mercadotecnia integral y, tras un análisis detallado, identificaron y recomendaron pasos para fortalecer su marca.

Rotary se enfrenta a un “desafío interesante”, comenta el profesor adjunto Paul Wang. “Es un ejemplo clásico de organización que necesita proteger y preservar su cuadro social mientras se esfuerza en atraer a socios más jóvenes”.

Una de las estudiantes de Wang, Kelsey Horine, advierte: “Rotary tiene, sin duda, una marca que es muy fuerte, pero significa cosas muy distintas para los rotarios y para el público. Es casi como si tuviera dos marcas: una para las personas conectadas con la organización y otra para las que no, lo que podría terminar por empañar la marca”.

Otra estudiante, Stacy Lynn Ptacek, reconoce “las fuertes raíces de la organización” y comenta que, aunque la organización fue fundada a partir de una idea comercial, ha sobrevivido debido a su labor benéfica. “Su diversa red de clubes rotarios autónomos le permite llevar a cabo proyectos humanitarios tanto a nivel local como internacional”.

El proyecto de la Northwestern University se enfocó principalmente en la mercadotecnia de Rotary en Norteamérica. En el ámbito internacional quizá no haya quien entienda mejor los desafíos que debe superarse para establecer la marca de Rotary que el tesorero de RI K.R. Ravindran, socio del Club Rotario de Colombo, Provincia Occidental, Sri Lanka. Hace seis años, cuando su país fue devastado por el maremoto que mató a unas 40.000 personas, los socios del Distrito 3220 ofrecieron inmediatamente ayuda humanitaria. Según Ravindran, el papel vital que desempeñaron los rotarios en los esfuerzos de recuperación reforzó la marca de Rotary.

“Supimos que teníamos que hacer algo importante”, recuerda Ravindran. “Decidimos construir escuelas de alta calidad que sustituyeran en parte las destruidas. En solo 36 meses construimos 20 por un importe de 12 millones de dólares, y así hicimos posible que 15.000 niños contaran con mejores escuelas de las que tenían antes”.

Los rotarios recibieron el respaldo financiero de un banco que donó un millón de dólares y pagó publicidad a toda página en periódicos para anunciar la apertura de escuelas gracias al proyecto Schools Reawaken. Ravindran comenta: “Cada vez que celebrábamos la apertura de una escuela contábamos con un anuncio a toda página en todo el país que no sólo incluía información sobre la escuela sino que también proclamaba orgullosamente: ‘Los rotarios cumplen sus promesas’”.

Según Ravindran, esto es algo que la mayoría de las otras organizaciones no podían decir. “Organizaciones no gubernamentales de todo el mundo hicieron promesas e iniciaron proyectos pero pocas las cumplieron. Rotary lo hizo y su fama aumentó por eso. Cuando nuestro gobierno reunió a varias organizaciones para evaluar el progreso de sus proyectos, decidió invitar a Rotary para que realizara una presentación sobre cómo implementar un proyecto importante de manera eficaz y económica”.

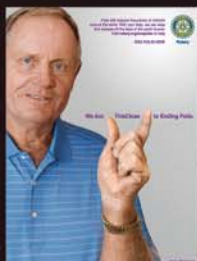
Ravindran urge a los clubes rotarios a planificar en grande. “Si afrontamos proyectos pequeños y fragmentarios, éstos no consiguen lograr un impacto significativo en las vidas de la comunidad. Es mejor que los clubes combinen sus esfuerzos y lleven a cabo un proyecto de gran alcance. Cada ciudad debería contar al menos con un proyecto insignia en su comunidad”.

Sus comentarios sobre la importancia de promover los logros de Rotary subraya la necesidad de aceptar el crédito debido por la labor cumplida. Aunque la modestia es una virtud, ésta no ayuda mucho a la organización.

Thorfinnson coincide: “Ya no podemos esperar a que nuestras buenas obras hablen por nosotros”. El establecimiento de la marca empieza con los rotarios mismos y su éxito ayuda a aumentar el cuadro social y, por ende, el número de buenas obras.

Ravindran concluye: “Todos estamos de acuerdo en que el emblema de Rotary debe representar el servicio humanitario. Pero para lograrlo, necesitamos que el mundo reconozca que somos la mejor organización de servicio humanitario del mundo”.

Tanto los rotarios como los clubes pueden ayudar a fomentar la marca de Rotary empleando los recursos disponibles en el sitio web de RI. La sección dedicada a las Relaciones Públicas contiene una gran variedad de materiales publicitarios que podrá descargar. Los rotarios podrán acceder a anuncios de servicio público para televisión, radio, medios impresos, Internet y otros medios como vallas publicitarias los cuales forman parte de la campaña de imagen pública mundial de Rotary, la Humanidad en Marcha. Visite esta sección en www.rotary.org/humanityinmotion.



EL PODER DE LA FAMA ERRADICANDO LA POLIO CON LA AYUDA DE NUESTROS AMIGOS

La campaña de Rotary International "Nos falta sólo esto para erradicar la polio" consta de una serie de anuncios de servicio público de video y audio de alcance regional dirigidos a comunidades de todo el mundo. Entre los famosos que han prestado su imagen y voz se encuentran ocho supervivientes de la polio y cuatro famosos procedentes de países todavía polioendémicos.

(1) Calvin Borel

Nacido en: St. Martin Parish, Luisiana, EE.UU.
Jockey profesional y tres veces ganador del Kentucky Derby

(2) Jack Nicklaus

Nacido en: Columbus, Ohio, EE.UU.
Golfista profesional y superviviente de la polio

(3) Reina Noor de Jordania

Nacida en: Washington, D.C., EE.UU.
Humanitaria y defensora de la paz

(4) Marvin Hamlisch

Nacido en: Nueva York, EE.UU.
Galardonado compositor y director de orquesta

(5) Ziggy Marley

Nacido en: Kingston, Jamaica
Cantante, compositor, músico y humanitario

(6) Isabel Allende

Nacida en: Lima, Perú
Escritora y humanitaria

(7) Jane Goodall

Nacida en: Londres, Reino Unido
Primatóloga y humanitaria

(8) Eddy Merckx

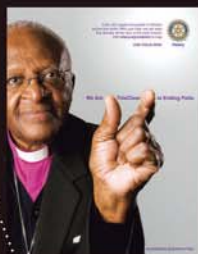
Nacido en: Meensel-Kiezezem, Bélgica
Campeón ciclista

(9) Zeynab Abib

Nacida en: Abidján, Côte d'Ivoire
Cantante y embajadora de Buena voluntad de UNICEF

(10) Angélique Kidjo

Nacida en: Ouidah, Benin
Cantante galardonada con un Grammy



(11) Nwankwo Kanu

Nacido en: Owerri, Nigeria
Futbolista profesional

(12) Dan Maraya Jos

Nacido en: Bukuru, Nigeria
Músico folclórico y embajador de Rotary para la erradicación de la polio en Nigeria

(13) Staff Benda Bilili

Origen: Kinshasa, República Democrática del Congo
Grupo musical compuesto por ocho músicos, cinco de los cuales son supervivientes de la polio

(14) Arzobispo emérito Desmond Tutu

Nacido en: Klerksdorp, Sudáfrica
Premio Nóbel de la Paz y superviviente de la polio

(15) Hany Salama

Nacido en: El Cairo, Egipto
Actor

(16) Itzhak Perlman

Nacido en: Tel Aviv, Israel
Violinista y superviviente de la polio

(17) Mallika Sherawat

Nacida en: Rohtak, India
Actriz y modelo

(18) Amitabh Bachchan

Nacido en: Allahabad, India
Actor galardonado con el National Film Award

(19) Jackie Chan

Nacido en: Hong Kong
Actor, director y especialista

(20) Sue Jin Kang

Nacida en: Seúl, Corea
Bailarina principal del Ballet de Stuttgart

Para ver cómo crear un anuncio de servicio público utilizando a una persona famosa en su país, visite www.rotary.org/humanityinmotion.



EN RESUMIDAS CUENTAS

Usted se encuentra en un ascensor con un colega que le pregunta
“¿Qué es Rotary?” Con menos de un minuto para responder, ¿qué le diría?
Algunos de los principales dirigentes comparten lo que les gusta decir de Rotary.

POR SUSIE MA

ANNE L. MATTHEWS, *fiduciaria de La Fundación Rotaria, EE.UU.*

Rotary es la organización más prestigiosa de servicio apolítica y no sectaria del mundo. Tiene más de 100 años de antigüedad. Nuestro propósito como rotarios es promover la paz y la comprensión a través de una gran gama de programas educativos y humanitarios bajo los auspicios de La Fundación Rotaria. Ésta se dedica en cuerpo y alma a ayudar a las personas menos afortunadas de todo el mundo.

JOHN F. GERM, *vicepresidente del Consejo de Fiduciarios de LFR, EE.UU.*

Rotary es una organización de servicio dedicada al mantenimiento de elevadas normas éticas y la promoción de proyectos de servicio dedicados a mejorar las vidas de las personas de nuestras comunidades y de todo el mundo, mediante programas educativos y humanitarios. A veces llevo a personas interesadas en Rotary a nuestras reuniones del club. Les doy un ejemplar de la revista *The Rotarian* y dejo que se informen sobre las actividades de la organización.

ANTONIO HALLAGE, *director de RI, Brasil*

Rotary es una organización mundial de profesionales que profesan elevadas normas éticas. Tanto profesionales como jóvenes participamos en actividades de nuestras comunidades.

WILLIAM B. BOYD, *presidente electo del Consejo de Fiduciarios de La Fundación Rotaria, ex presidente de RI, Nueva Zelanda*

Existimos para ayudar a las personas. El mejor ejemplo es la campaña para la erradicación de la polio. Muchos no entienden Rotary, por eso necesita informarles de que se trata de una organización de servicio con un importante componente internacional. Cuando llego al control de inmigración en Estados Unidos y les digo que vengo a tratar asuntos rotarios, los agentes me preguntan si vengo de negocios. Yo les contesto que no, que soy rotario. Rotary es una organización de voluntarios. Nadie me paga por pronunciar discursos, lo cual no me extraña porque no se me da muy bien”.

KALYAN BANERJEE, *presidente electo de RI, India*

Rotary es una organización de voluntarios integrada por 1,2 millones de dirigentes empresariales y profesionales de todo el mundo que se reúnen para disfrutar del compañerismo, ofrecer servicio humanitario y trabajar por la paz. Los voluntarios llevan a cabo proyectos para abordar problemas como el analfabetismo, las enfermedades, la pobreza, la falta de agua potable y los problemas medioambientales. Una de las piedras angulares de Rotary es nuestro compromiso de mantener elevadas normas éticas en nuestra vida personal, empresarial y profesional.

SAMUEL F. OWORI, *director de RI, Uganda*

Los rotarios creen en ayudar a los menos afortunados. Para ello contamos con una red de personas buenas, morales y con influencia. Rotary reporta ventajas tanto en la vida empresarial como profesional, puesto que permite llegar a conocer a personas que de otro modo no conoceríamos. Además marcamos la diferencia promoviendo la paz y la comprensión. La erradicación de la polio es un aspecto que debe remarcarse. Debemos dejar un mundo mejor que el que nos encontramos.

EKKEHART PANDEL, *director de RI, Alemania*

En Alemania, Rotary es una de las mayores organizaciones de servicio voluntario sin fines de lucro. Somos una organización diversa (diversidad de género, religiosa, profesional y comercial). Nuestra red mundial es muy efectiva a la hora de afrontar las necesidades de los países menos desarrollados. Llevamos a cabo muchos proyectos en África, ya que está muy cerca de nosotros.

DONG KURN LEE, *fiduciario de LFR, ex presidente de RI, Corea*

Rotary ofrece la oportunidad de establecer relaciones, pero lo que es aún más importante, permite contribuir a la sociedad. Rotary representa la oportunidad de ayudar a los necesitados. Las reuniones semanales nos permiten compartir con amigos, pensar en las necesidades de los demás y realizar contribuciones. Todos necesitamos algo así.



¿QUÉ es el Plan para la Visión Futura?

El nuevo modelo establecido por La Fundación Rotaria para apoyar los proyectos educativos e humanitarios de los clubes y distritos.

Guía de consulta rápida sobre el Plan para la Visión Futura

¿POR QUÉ fue adoptado?

La Fundación constató la necesidad de simplificar su funcionamiento para lograr una mayor eficacia y de concentrar sus esfuerzos para lograr un mayor impacto y reconocimiento público.

¿CUÁNDO comenzó?

Los distritos rotarios comenzaron a poner a prueba el plan en julio de 2010 como parte de una fase piloto de tres años de duración. Todos los distritos adoptarán el nuevo modelo en julio de 2013.

¿CÓMO funciona?

Encontrará esa información en este documento. Estas páginas incluyen la información básica que los clubes y distritos necesitan para prepararse y participar en el Plan para la Visión Futura.

LAS SUBVENCIONES

Bajo el Plan para la Visión Futura, la Fundación solo ofrece dos tipos de subvenciones: Subvenciones Distritales y Subvenciones Globales.

Subvenciones Distritales

Las Subvenciones Distritales son subvenciones en bloque que permiten que los clubes y distritos afronten las necesidades inmediatas de las comunidades, en el ámbito local e internacional. Cada año, los distritos podrán solicitar una subvención de hasta un 50% de su Fondo Distrital Designado (FDD). Los distritos también podrán solicitar menos del 50% y asignar el resto de su FDD a PolioPlus o a una Subvención Global de mayor magnitud. El distrito administrará y desembolsará los fondos de la subvención para apoyar actividades patrocinadas por los clubes o el distrito, incluidos equipos de capacitación profesional, becas y proyectos de servicio humanitario, siempre y cuando éstos se ajusten a la misión de La Fundación Rotaria.

Subvenciones Globales

Las Subvenciones Globales ofrecen la oportunidad de participar en actividades de mayor concentración estratégica y alto impacto con el apoyo de la Fundación por un monto de entre 15.000 y 200.000 dólares. Estas subvenciones han sido diseñadas para financiar proyectos humanitarios de gran alcance, equipos de capacitación profesional y becas que sirvan para obtener resultados sostenibles y mensurables en una o más de las áreas de interés que se indican más adelante. Las actividades podrán llevarse a cabo individualmente o en combinación (por ejemplo: una subvención podrá financiar un equipo de capacitación profesional y un proyecto humanitario relacionado).

Los clubes y distritos pueden emprender sus propios proyectos de Subvenciones Globales o, si lo prefieren, utilizar las Subvenciones Globales prediseñadas, desarrolladas por la Fundación en conjunto con las organizaciones de colaboración estratégica.

Subvenciones Globales desarrolladas por los clubes y distritos

Estas subvenciones otorgan un monto mínimo de 15.000 dólares con cargo al Fondo Mundial para proyectos con presupuestos de por lo menos 30.000 dólares. El desembolso del Fondo Mundial se calcula equiparando al cien por ciento las partidas provenientes del

Fondo Distrital Designado (FDD) y al 50 por ciento las contribuciones en efectivo. Las Subvenciones Globales deben contar con el patrocinio de dos clubes o distritos: un colaborador anfitrión en el país donde se realiza la actividad o el proyecto y un colaborador de fuera del país beneficiado.

Al planificar una subvención, los patrocinadores deben llevar a cabo una evaluación de necesidades que sirva para descubrir las necesidades inmediatas de la comunidad así como los recursos con los que cuentan el club y la comunidad para afrontarlas.

Subvenciones Globales prediseñadas

Estas subvenciones son desarrolladas en conjunto por la Fundación y sus socios estratégicos, los cuales son organizaciones cuya labor se desarrolla en las áreas de interés y pueden proporcionar apoyo financiero, asesoramiento técnico o una mayor promoción a los proyectos de Subvenciones Globales. El Fondo Mundial y las organizaciones de colaboración estratégica proporcionarán el 100 por ciento de los fondos necesarios a fin de que los rotarios implementen los proyectos. Las opciones disponibles para las Subvenciones Globales prediseñadas aparecerán en el sitio web tan pronto como estén disponibles.

ÁREAS DE INTERÉS

Tras estudiar las áreas en las que los rotarios concentraban sus esfuerzos, los fiduciarios de La Fundación Rotaria identificaron seis áreas de interés en las que los clubes y distritos podrán obtener resultados sustanciales y cuantificables. Todos los proyectos de Subvenciones Globales, los becarios y los equipos de capacitación profesional deberán orientarse hacia metas específicas en una o más de las siguientes áreas:

Fomento de la paz y prevención/resolución de conflictos

- Promoción de las actividades pro paz en el ámbito local
- Capacitación de líderes locales para prevenir y mediar en conflictos
- Apoyo a la restauración de la paz a largo plazo en áreas de conflicto
- Ayuda a sectores de la población vulnerables afectados por conflictos especialmente niños y jóvenes
- Apoyo a los estudios sobre la paz y la resolución de conflictos

Prevención y tratamiento de enfermedades

- Mejora de los conocimientos de los profesionales sanitarios locales
- Educación y movilización de las comunidades a fin de prevenir la transmisión de enfermedades como el sida y paludismo
- Mejora de la infraestructura sanitaria local
- Capacitar y movilizar a las comunidades para combatir la transmisión de enfermedades
- Apoyo a los estudios sobre la prevención y el tratamiento de enfermedades

Suministro de agua y saneamiento

- Aumento del acceso equitativo por parte de la comunidad al agua potable y a instalaciones de saneamiento básicas
- Fortalecimiento de las comunidades para que desarrollen y mantengan los sistemas de suministro de agua y saneamiento
- Educación de las comunidades sobre el agua potable, medidas de saneamiento e higiene
- Apoyo a los estudios sobre suministro de agua y saneamiento

Salud materno-infantil

- Reducción de la mortalidad de los niños menores de 5 años
- Reducción de la mortalidad materna
- Mejora del acceso a la atención sanitaria a cargo de profesionales debidamente formados por parte de las madres y sus hijos
- Apoyo a los estudios sobre salud materno-infantil

Alfabetización y educación básica

- Garantización del acceso de los niños a la enseñanza básica
- Reducción de la diferencia en el acceso a la educación entre los géneros
- Aumento de la alfabetización de adultos
- Apoyo a las comunidades para que puedan proporcionar servicios de alfabetización y educación básica
- Apoyo a los estudios sobre alfabetización y educación básica

Desarrollo económico y cívico

- Fortalecimiento de la formación de empresarios locales especialmente mujeres, en comunidades depauperadas

- Desarrollo de oportunidades de realizar trabajo productivo, especialmente para los jóvenes
- Desarrollo de las capacidades de las organizaciones y la comunidad para apoyar proyectos de desarrollo económico
- Apoyo a los estudios sobre desarrollo económico y cívico

SOSTENIBILIDAD

Para poder recibir una Subvención Global, los proyectos deberán ser sostenibles, es decir, deberán seguir cumpliendo sus funciones una vez que los fondos hayan sido desembolsados y los rotarios ya hayan concluido su participación. Los proyectos sostenibles deberán ayudar al mayor número posible de personas, respetar el medio ambiente y la cultura local, contar con la colaboración de organizaciones de base como los Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad, buscar la opinión de la comunidad beneficiaria y comunicar las lecciones aprendidas durante su implementación. Las Subvenciones Globales también servirán para preparar a los becarios y otros interesados a efectos de contribuir con métodos recientes e innovadores en campos afines a una de las áreas de interés. Al emprender nuevos proyectos, los clubes y distritos deberán poner énfasis en la capacitación y en el intercambio de información para que las comunidades puedan mantener los resultados del proyecto y resolver por su cuenta los problemas que pudieran surgir.

BECAS

Las becas podrán ser financiadas tanto por Subvenciones Distritales como por Subvenciones Globales. Las becas financiadas por Subvenciones Distritales no están sujetas a restricciones en cuanto al nivel académico (estudios universitarios o de postgrado), duración ni campo de estudio. Los distritos podrán desarrollar sus propios criterios para la selección de becarios, determinar el monto de la beca o apoyar a estudiantes para que asistan a universidades locales ya que no se exige que los beneficiarios cursen estudios fuera de su país de origen.

Las Subvenciones Globales apoyan estudios de postgrado sobre una de las áreas de interés en una universidad de otro país, durante un período comprendido entre uno y cuatro años.

Al remitir una solicitud de Subvención Global para una beca, los clubes y distritos deberán proporcionar constancia de que el becario ha sido admitido por la universidad en cuestión. Los solicitantes que sean asignados a una institución educativa en la que el idioma oficial en el que se dicten los cursos no sea la lengua materna del candidato deberán también presentar a la Fundación el resultado del examen del correspondiente idioma administrado por una institución aprobada por la Fundación, debiendo el candidato haber obtenido una calificación aceptable. En el momento de presentar la propuesta de Subvención Global no es necesario remitir la constancia de admisión en la universidad ni el resultado del examen de idioma.

EQUIPOS DE CAPACITACIÓN PROFESIONAL

Los equipos de capacitación profesional podrán ser financiados tanto por Subvenciones Distritales como por Subvenciones Globales. Los equipos que reciben Subvenciones Distritales son similares a los de Intercambio de Grupos de Estudio pero sin limitaciones de edad ni en cuanto a la duración del intercambio. Las Subvenciones Globales financian equipos que viajan a otro país para abordar o aprender como abordar problemas en una o más de las áreas de interés. Los equipos deben contar con un mínimo de un rotario que cumplirá la función de líder del equipo y tres participantes no rotarios. Los equipos no tienen un número máximo de participantes ni existe una edad máxima para la participación, pero todos los participantes deben contar con conocimientos y experiencia profesional en el área de interés del proyecto subvencionado por la subvención.

No existen límites para la duración de la capacitación y ésta podrá desarrollarse en distintos lugares, incluidas universidades, hospitales o empresas. Los equipos podrán ser alojados en casas de rotarios, residencias universitarias u hoteles. El costo del equipo de capacitación profesional deberá alcanzar el mínimo de 30.000 dólares establecido para los proyectos subvencionados por una Subvención Global, pero en este importe pueden también incluirse tanto los gastos de los miembros del equipo como los correspondientes a las demás actividades de la subvención. Una subvención podrá financiar el viaje de más de un equipo.





AUTORIZACIÓN Y CUSTODIA DE FONDOS

Requisitos que deben cumplir los distritos

Para participar en las Subvenciones Distritales o Globales, los distritos deben completar un proceso de autorización en línea mediante el cual se comprometen a seguir e implementar las pautas financieras y de custodia de fondos contenidas en el *Memorando de acuerdo* para los distritos. Además, los distritos deberán celebrar un Seminario Distrital para la Administración de Subvenciones de La Fundación Rotaria el cual formará parte del proceso de autorización para los clubes.

El distrito será responsable de custodiar cuidadosamente los fondos de la Fundación. Se espera que los receptores de estos fondos:

- Planifiquen exhaustivamente sus actividades.
- Presenten solicitudes con información completa y precisa acompañadas de la documentación pertinente.
- Hagan participar directamente a los rotarios en la implementación del proyecto.
- Demuestren transparencia en todas las transacciones financieras.
- Remitan oportunamente los informes debidos.

Requisitos que deben cumplir los clubes

Los clubes también deberán completar un proceso anual de autorización para poder recibir Subvenciones Globales. Para recibir la autorización, los clubes deberán enviar a uno o más de sus socios al Seminario Distrital para la Administración de Subvenciones de La Fundación Rotaria, firmar y comprometerse a cumplir el *Memorando de acuerdo* para los clubes y cumplir cualquier requisito de autorización adicional que haya establecido el distrito. También se espera que los clubes cumplan los requisitos de custodia de fondos descritos anteriormente para los distritos.

TRÁMITES DE SOLICITUD DE UNA SUBVENCIÓN

Todas las solicitudes de Subvenciones Distritales o Subvenciones Globales deberán remitirse en línea a través del portal *Ingreso/Rotarios* en www.rotary.org/es. Las Subvenciones Distritales siguen un ciclo de tramitación bienal en el cual el primer año se dedica a planificar las actividades de la subvención y a solicitar ésta, mientras que el desembolso de los fondos se produce el segundo año.

La solicitud de una Subvención Global comienza mediante la presentación de una propuesta, la cual también se remite en línea. La Fundación luego colabora con los patrocinadores para determinar si la propuesta está completa y si ésta es elegible. Una vez concluido este paso, la Fundación notifica a los patrocinadores para que estos remitan una solicitud de subvención completa. Las solicitudes deben completarse en un período máximo de seis meses desde la fecha de la propuesta. Las propuestas y las solicitudes pueden presentarse en cualquier momento del año.

PRESENTACIÓN DE INFORMES

En un plazo de 12 meses desde la recepción de los fondos de la Subvención Distrital, los distritos deberán presentar tanto a la Fundación como a todos sus clubes un informe en el que se detalle el modo en que se han desembolsado los fondos de ésta. Los patrocinadores de las Subvenciones Globales deberán presentar informes parciales cada 12 meses durante toda la duración del proyecto y un informe final en un plazo de 2 meses desde la fecha de conclusión del proyecto de la subvención.

CAPACITACIÓN Y RECURSOS

Durante 2012-2013, los gobernadores electos y los presidentes entrantes de los Comités de La Fundación Rotaria de los distritos no piloto recibirán capacitación sobre los procesos de autorización y solicitud de subvenciones, así como sobre los requisitos de presentación de informes.

Para obtener más información sobre las subvenciones del Plan para la Visión Futura y suscribirse al boletín mensual del plan, visite www.rotary.org/es/futurevision.



NOTAS REFERIDAS A LA OBRA ROTARIA EN LOS PAÍSES QUE COMPRENDE NUESTRA ÁREA DE CIRCULACIÓN

ENVÍANOS TUS NOTAS DE CLUBES EN ACCIÓN, INCLUYENDO FOTOGRAFÍAS, A UNA DE NUESTRAS DIRECCIONES ELECTRÓNICAS: NUEVAREVISTA@CANTV.NET Y NUEVAREVISTA@GMAIL.COM. IMPORTANTE: LOGOS Y FOTOGRAFÍAS DEBEN DIGITALIZARSE A UNA RESOLUCIÓN NO INFERIOR A 300 PPP (PUNTOS POR PULGADA, EN INGLÉS: DPI), Y ENVIARSE EN FORMATO JPG. TAMBIÉN, SI LO PREFIERE, POR CORREO AÉREO AL APARTADO DE CORREOS 717 DE SAN CRISTÓBAL, TÁCHIRA, VENEZUELA.

A photograph of two young children, a girl and a boy, standing in front of a white tent. They are holding a white banner that reads "RAY WILKINSON SMITH 2010-2011 NATIONAL CHILDREN'S SUMMIT". The banner also features a logo with a sun and the text "NATIONAL CHILDREN'S SUMMIT". On the tent behind them, there is a green "Shelter BOX" logo, a circular seal, and a "evangelio" logo. The background shows some trees and a dirt ground.

A photograph of a man and a woman standing next to a large pile of donated items, including boxes, bags, and a suitcase, in front of a building with a Rotary logo. The man is wearing a blue polo shirt and grey trousers, and the woman is wearing a blue and white plaid shirt and black trousers. The pile of donations includes several cardboard boxes, a black suitcase, and various bags, including a large white bag and a red bag. The building behind them has a sign that says "STEWART" and a Rotary logo.

la sede del edificio rotario donde se recogió una considerable cantidad de víveres y ropa que fueron entregados a quienes perdieron sus utensilios y viviendas, quedando sólo con sus manos vacías para pedir socorro en estos momentos de angustia. Un agradecimiento a los rotarios del Club por su participación en dicha actividad de recolección a beneficio de los damnificados por las lluvias cuyo propósito es brindar ayuda solidaria a los más necesitados golpeados por la tragedia.

■ **VENEZUELA: DR 4370**
ROTARY CLUB ANTÍMANO
CELEBRÓ 55 ANIVERSARIO

LUEGO DE CASI SEIS DÉCADAS de exitosa trayectoria brindando ayuda a humildes comunidades de la parroquia Aantímamo, zona sureste de Caracas, los rotarios festejaron jubilosos el 55° Aniversario de fundación de Rotary Antímamo, Distrito 4370, Venezuela, evento en el que se realizaron importantes actividades contando con la participación en pleno de los socios del Club quienes en un encuentro de celebración y compañerismo brindaron por los éxitos y picaron el tradicional pastel de cumpleaños.

Rotary Antímamo fue fundado el 5 de diciembre del año 1955 y hoy sus miembros festejan con orgullo el estar arribando a un año más de servicio con la satisfacción de haber cumplido el deber de ser útil a los más necesitados, una especial celebración en la que se llevó a cabo el acto de recaudación de fondos para la realización de las diversas obras sociales que viene desarrollando el Club, especialmente el sostenimiento del Colegio Prisco Villasamil en esta popular parroquia de Antímamo.

Un verdadero éxito resultó esta importante celebración tanto por los recursos económicos recaudados como por la actividad de compañerismo de la que todos pudieron disfrutar en este día. La presidenta del Club 2010-11,



VENEZUELA: COMPAÑEROS DE ROTARY ANTÍMANO, DR 4370, CELEBRAN EL 55° ANIVERSARIO DEL CLUB EN UN ACTO EN EL QUE COMPARTIERON LOS ÉXITOS ALCANZADOS Y DISFRUTARON DEL EXQUISITO PASTEL DE CUMPLEAÑOS.

Lucas Riestra, extiende una palabra de gratitud a quienes con su participación colaboran con Rotary.

■ **VENEZUELA: DR 4370**
ROTARY CACHAMAY NUEVAS GENERACIONES:
JORNADA DE RECOLECCIÓN DE INSUMOS

EN SU COMPROMISO DE SER ÚTIL a sus semejantes, y siempre consecuentes con las necesidades de sus comunidades, Rotary Cachamay Nuevas Generaciones, Distrito 4370, Venezuela, Rotarcact Roraima y Orinokía Mall, dispusieron de su tiempo y esfuerzo para brindar ayuda a las personas que han perdido viviendas y enseres por los efectos de torrenciales aguaceros que por días consecutivos cayeron sobre todo el territorio venezolano causando graves daños a las familias, sobre todo a las más humildes. La actividad se cumplió los días viernes 3 y sábado 4 de diciembre de 2010, los cuales fueron dispuestos por los rotarios para realizar lo que llamaron Jornada Especial de recolección de Insumos para nuestros Hermanos "los venezolanos" afectados por las lluvias, contando con el apoyo de las emisoras de radio del Circuito Unión Radio en Puerto Ordaz, Éxitos 90.5 FM; La Mega 88.9 FM; Onda 97.3 FM; Actualidad 88.1 FM así como de las emisoras Amigas Turística 92.7 FM; Festiva 99.9 FM; Rumba 98.1 FM; Pentagrama 107.3 FM; y Dinámica 95.5 FM

Asimismo, manos solidarias se unieron al llamado de los rotarios del Club para sumar voluntades y llevar ayuda a los afectados mediante esta jornada especial de acopio de insumos en la que se pudo recoger carao-tas, lentejas, sal, harina, arroz, aceite, azúcar, pasta, café, leche en polvo, atún, sardina, agua mineral de 5 litros, agua mineral de 1.5 litros; al tiempo que se recolectaron también alimentos para niños como compotas, leche, pañales; materiales de limpieza, kits de aseo personal, cloro, desinfectante, jabón, escobas y palas; material de lencería, carpas de 20 Plazas, sábanas, cobijas, hamacas, mosquiteros, colchonetas, almohadas; artículos de ferretería, palas, picos, bolsas de rafia, carretillas, guantes de carnaza, plantas eléctricas, extensiones, cable doble N° 14, motosierra, moto bombas con sus mangueras, bombas de achique, chicota, linderos, sierras manuales, cascos de seguridad y ponchos.

■ **MÉXICO: DR 4110**
ROTARISMO MEXICANO EFECTUÓ REUNIÓN
DE LÍDERES ROTARIOS

DE MANERA EXITOSA SE LLEVÓ A CABO el evento RI-MEX 2011 [Reunión de Líderes Rotarios], en México, Puebla, del 17 al 19 de febrero pasado en el Centro de Convenciones, contando con la presencia del presidente

mundial electo de Rotary International 2011-2012 Kalyan Banerjee de la India y su distinguida esposa, además de importantes personalidades de la región, quienes compartieron un interesante programa que incluyó el PETS [Seminario de capacitación para Presidentes electos], Rotary Leadership Institute [Instituto de Liderazgo Rotario], las 5 Avenidas de Servicio, La Fundación Rotaria, talleres sobre temas diversos y excelentes oradores para brindar la mejor capacitación a los asistentes a fin de ampliar el universo de conocimientos que les permita desarrollar al máximo el rotarismo.

Esta constituye una de las actividades más importantes a nivel nacional dentro del rotarismo en México, logrando reunir a un significativo número de rotarios, clubes y posibles candidatos a rotarios, a quienes, además de capacitación se les brinda la posibilidad de conocer el valor de pertenecer a la Organización de servicio más grande del mundo que no descansa en su labor de ser útil a la humanidad. La Reunión de Líderes Rotarios fue creada por los gobernadores de México y esta es la primera vez que se realiza en la ciudad de Puebla donde se logró reunir a rotarios de México, presidentes, presidentes electos, sus cónyuges, socios de Rotaract, Interact, Becarios de LFR y Jóvenes de Intercambio, quienes participaron en este evento nacional cuyo objetivo es contribuir al fortalecimiento de la vida institucional de Rotary en el país, del club y sus miembros, así como el compañerismo entre los rotarios.

En nombre de los gobernadores de distrito y del Comité Organizador de RIMEX, llegue a todos una palabra de agradecimiento por la participación en este encuentro dedicado al fortalecimiento de Rotary.

■ VENEZUELA: DR 4370

ROTARY CLUB MACARACUAY INAUGURÓ “CASA HOGAR CARMEN DE ABRANTE”

CON EL PROPÓSITO DE CONTINUAR brindado una mejor calidad de vida a la población de la tercera edad, Rotary Club Macaracuay, Distrito 4370, Venezuela, realizó con éxito la inauguración de la “Casa Hogar Carmen de Abrante”, uno de los ancianatos de las Hermanas de Nuestra Señora de Efeso, en La Victoria, Estado Aragua, que desde siempre viene contando con el apoyo de los rotarios para la construcción de las diferentes etapas de su edificación.

Esta valiosa obra social constituye uno de los más anhelados proyectos del Club culminado recientemente, cumpliendo así el objetivo de atender de manera ejemplar a los ancianos necesitados. En esta oportunidad Rotary Macaracuay muestra satisfecho una sede con nuevos espacios y equipamiento cómodo para brindar un mayor servicio, en un acto que se llevó a cabo mediante

una Misa oficiada en las nuevas instalaciones contando con la participación de socios, abuelitos y personal encargado de brindar atención a los ancianos así como algunos benefactores que permitieron la culminación de tan importante proyecto a la comunidad.



VENEZUELA: UN MEJOR SERVICIO A LA POBLACIÓN DE LA TERCERA EDAD BRINDA LA RECIENTE INAUGURADA “CASA HOGAR CARMEN DE ABRANTE”.

Como un homenaje y reconocimiento a todos los benefactores que permitieron la ejecución de la obra, Rotary Macaracuay dejó impresa una placa con el nombre de estas personas de buena voluntad que hicieron realidad dicho sueño del Club, y entre los que se mencionan: Plásticos Jomal, C.A.; Scan Gaofísica C.A.; Premezclados del Centro C.A.; Fundación Carmen de Abrante; Fundación KPMG Venezuela; Excelsior Gama; Banco Occidental de Descuento (BOD); Tropicalum C.A.; Fundación Presencia de Dios; Fundación San Antonio de Padua; Parroquia San Antonio de Los Altos; Presbítero José Gregorio García Medina; A.C. Hermanas de Jesús Resucitado; Rotary La Victoria; Distribuidora Martíro, C.A.; Coral Modas C.A.; Luís Pedraza; Micael Joualed (Micho); Unión Árabe, La Victoria; Agostinho Braz; Hierros El Vigía, C.A.; Repuestos Logia N° 9, La Victoria; Antonio Tebreka; Bricotek, C.A.; Comité de Bienestar Social, La Victoria; Alambres Caribe; Colegio Inmaculada; Empresas Inica; Manuel Tavares; Migo Victoria, C.A.; Lumilux, C.A.; Funda Bancoex; Polifilm, C.A.; Seguros La Occidental, C.A.; Ven-cerámica, C.A.; y Victoria 103.9 FM.

Asimismo se cumplió la acostumbrada “Gran Vinada de Rotary Macaracuay 2011”, emblemática iniciativa cuyos fondos son destinados a contribuir con la culminación de esta Casa Hogar para ancianos patrocinando por el Club, un evento bailable que se ha constituido en una de sus más valiosas actividades que año a año es esperada por rotarios y no rotarios tanto por su nivel de excelencia y compañerismo como por su importante

contribución en las obras planificadas por los socios. El evento se llevó a cabo en el C.C.C. Tamanaco, Nivel C-1 donde se pudo disfrutar de una noche de baile con los intérpretes Elena Rey y su Orquesta La Trayectoria al tiempo que los asistentes pudieron participar por más de 30 premios que abarcaron desde una corbata hasta un pasaje ida y vuelta a Portugal.

Los rotarios de Macaracuay extienden una palabra de agradecimiento a quienes con su esfuerzo y colaboración han brindaron una mano amiga a la “Casa Hogar Carmen de Abrante”.

■ VENEZUELA: DR 4380 ROTARY DE LARA CELEBRÓ EXITOSA ACTIVIDAD DE COMPAÑERISMO

EL PASADO MES DE DICIEMBRE del 2010 se realizó, en la hacienda Boraure de Carora, Estado Lara, una singular reunión para celebrar la Navidad con los jóvenes del Comité de Intercambio de Rotary de Lara, Distrito 4380, Venezuela, evento compartido por los compañeros Anaís [Brasil], Laura, Jan, Thomas y Maximilian [Alemania] y Kasper [Dinamarca], además de los jóvenes intercambistas de Rotex y algunos rotarios de los Clubes de Barquisimeto y Carora con sus respectivas familias quienes durante este año acompañaron el programa.

Esta es una actividad que se desarrolló con la colaboración personal de Doña Amanda, viuda de Álvarez y a su hijo Ing. Cesar Álvarez, María Soledad Ferrer y Domingo Oropeza, quienes en forma solidaria y desinteresada realizaron, con algunos padres de jóvenes aspirantes, todas las gestiones necesarias para convertirla en una exitosa jornada de compañerismo.

Uno de los objetivos de esta actividad de Navidad del Comité de Intercambio de Rotary Lara fue que los jóvenes embajadores de buena voluntad, huéspedes por un año, aprendieran a hacer hallacas y otras exquisiteces



VENEZUELA: JÓVENES DEL COMITÉ DE INTERCAMBIO DE ROTARY LARA DISFRUTARON DE LA ACTIVIDAD JUNTO A LOS COMPAÑEROS CON LOS QUE COMPARTIERON ESTE PROGRAMA JUVENIL Y ALGUNOS CLUBES DE BARQUISIMETO Y CARORA.

criollas tradicionales de la comida navideña venezolana. Ellos trajeron elaborados platos típicos de sus respectivos países para compartir, al tiempo que expusieron brevemente su preparación.

Asimismo, los jóvenes de intercambio y todos los presentes disfrutamos de las maravillosas instalaciones que ofrece al visitante la hacienda Boraure.



VENEZUELA: IMPORTANTE DONATIVO DE ALIMENTOS Y OTROS ARTÍCULOS RECOLECTADO EN LA INSTALACIONES DE LA CRUZ ROJA NACIONAL SUCRE, CENTRO DE ACOPIO DE LOS MATERIALES DONADOS A LOS AFECTADOS POR LAS LLUVIAS.

■ VENEZUELA: DR 4370 ROTARY CUMANÁ MANZANARES EN CONSTANTE ACCIÓN SOLIDARIA

EL PASADO MES DE DICIEMBRE DE 2010, en solidaridad con los hermanos damnificados del oriente del país, Rotary Cumaná Manzanares, Distrito 4370, Venezuela, realizó una importante actividad de recolección de insumos para ser donados a los refugios que albergan a familias damnificadas a causa de las intensas lluvias que azotaron la región. Valiosa jornada que permitió entregar alimentos y artículos de aseo personal en la sede de la Cruz Roja-Cumaná, con el propósito de que mediante esta organización de acción social FUERON enviados hasta los más necesitados de los refugios.

El llamado de Rotary Cumaná Manzanares contó con el total apoyo y respuesta por parte de los compañeros rotarios quienes acudieron con artículos de primera necesidad no perecederos para brindar una mano amiga a sus hermanos afectados, quedando demostrado una vez más que la acción de los rotarios se hace sentir en los momentos de tragedia y crisis, justo cuando más debe hacerse presente la solidaridad de Rotary. Llegue a todos los colaboradores una palabra de gratitud por participar en esta importante jornada en pro de los más necesitados.

Por otra parte, el pasado sábado 18 de diciembre se cumplió el operativo-cierre de actividades del año 2010, “Uso del Cinturón de Seguridad”, evento que

gozo también de una significativa participación de personas interesadas en el uso de este valioso implemento vehicular.

■ VENEZUELA: DR 4380

**ROTARY VALENCIA REALIZÓ
VALIOSA JORNADA DE SALUD**

CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR a mejorar la calidad de vida de humildes comunidades del Estado Carabobo, el pasado mes de noviembre de 2010, Rotary Valencia, Distrito 4380, y jóvenes de Interact y Rotaract Valencia, unieron esfuerzos para brindar salud a comunidades cercanas a la localidad de Guigue, en el Pre escolar Simoncito de Verdun, hasta donde se trasladaron los rotarios a fin de realizar importantes jornadas asistenciales de manera conjunta con los habitantes, autoridades del pre escolar, junta de vecinos y miembros de Insalud. Un importante operativo en el que se pudo realizar inscripciones al registro militar al tiempo que el personal de Insalud distribuyó medicamentos y vacunas y los grupos de Rotary tuvieron a cargo la revisión cardiovascular, de medicina general de adultos y atención nutricional y de medicina general a los niños.



VENEZUELA: MÁS DE 100 CONSULTAS MÉDICAS Y VACUNACIONES SE REALIZARON DURANTE LA JORNADA DE SALUD EFECTUADA POR COMPAÑEROS DE ROTARY VALENCIA, INTERACT Y ROTARACT, EN EL PRE ESCOLAR SIMONCITO DE VERDUN.

Luego de las consultas médicas llevadas a efecto con los profesionales de dichas especialidades [Dres. Marisol Sequera, Dr. Henry Ascanio y Dr. Armando Sánchez], las personas recibieron las correspondientes instrucciones de los respectivos tratamientos, cuando se requería, así como los récipes de medicinas los cuales eran entregadas por el personal de Insalud del Estado Carabobo. El operativo permitió la realización de más de 100 consultas médicas, vacunaciones e inscripciones, contando con el fuerte apoyo de toda la comunidad que brindó asis-

tencia a los voluntarios en lo relacionado con alimentos, agua, entre otros. Este tipo de jornada es realizada mensualmente por Rotary Valencia en asilos, albergues, y otras instituciones de algunas poblaciones, llegando también a brindar apoyo a otros clubes rotarios que lo soliciten a fin de efectuar acciones similares en sus respectivas comunidades.



VENEZUELA: DIRECTIVOS DE ROTARY BARINAS Y MIEMBROS DE LA UNIÓN GREMIALISTA DE TAXISTAS DEL ESTADO BARINAS AL MOMENTO DE HACER ENTREGA DE LOS DONATIVOS AL GERIÁTRICO.

■ VENEZUELA: DR 4380

**ROTARY CLUB BARINAS
REALIZÓ DONATIVO A GERIÁTRICO**

CON EL PROPÓSITO DE CONTRIBUIR a fortalecer el servicio brindando en la sala de rehabilitación del Geriátrico del estado, Rotary Club Barinas, Distrito 4380, Venezuela, y la Unión Gremialista de Taxista de Barinas, unieron esfuerzos para consolidar un espacio dentro de la institución a fin de brindar tratamiento de fisioterapia, una valiosa labor que viene a beneficiar a los abuelos y abuelas que requieren de este importante servicio.

Con recursos obtenidos por medio de un bingo realizado por Rotary Barinas se logró acondicionar un área que estaba en desuso al tiempo que se procedió a realizar la compra de varios equipos que vienen a servir de ayuda para los médicos fisioterapeutas que atienden a los abuelos del Geriátrico Márquez del Pumar de la ciudad, contando con la colaboración de varios comercios del estado los cuales quisieron brindar una mano amiga en beneficio de los ancianos.

Hoy la Unión Gremial de Taxistas del Estado Barinas, que agrupa a más de 90 líneas de taxis, contribuyó con Rotary Barinas donando un aire acondicionado de 24.000 BTU para contribuir con esta sala de rehabilitación que se está acondicionando en la Unidad Geriátrica "Márquez del Pumar" de Barinas. Una valiosa alianza para cumplir con esta obra social que pronto estará culminada en su primera etapa correspondiente a la estructura física.

ROTARY INTERNATIONAL Y EL ANALFABETISMO

"Un pueblo analfabeto es instrumento de su propia destrucción."
Simón Bolívar

Hace algunas décadas existía la falsa creencia de que la educación sólo era rentable en la niñez y en la adolescencia y que en consecuencia era un error invertir recursos en la educación del adulto. Partiendo del tradicional aforismo de que "los niños son los hombres del mañana", es cierto que no debe descuidarse la educación de los infantes, pero tampoco la de los adultos si partimos del principio de que "en las manos de los adultos reposa el desarrollo de los pueblos". "La educación es un proceso al través de toda la vida".

Confieso que en mis primeros años de maestro creí en la equivocada tesis de descuidar la educación del adulto pero por cierto me convencí de mi equivocación, y me uní a un grupo de valiosos educadores, que encabezados por el destacado profesor y andragogo venezolano, Dr. Félix Adam (EPD), luchando a nivel latinoamericano para desterrar el ofensivo y lastimoso adagio que reza: "Loro viejo no aprende a hablar".

El analfabetismo tiene una íntima relación con el subdesarrollo de los pueblos por lo que se afirma que la educación es la base del desarrollo. Ciertamente lo decía hace más de dos siglos el Libertador de América Simón Bolívar: "un pueblo ignorante es instrumento de su propia destrucción". Pero el analfabetismo no solamente es un problema educativo, sino también social, económico, político y cultural.

Otro grave problema que encontramos en algunos países latinoamericanos, especialmente, es la discriminación con los grupos indígenas. La dificultad que presentan los grupos indígenas para ser alfabetizados, es que primero hay que castellanizarlos, para luego proceder a alfabetizarlos, como es el caso de algunos países centroamericanos y sudamericanos.

Aunque en los últimos 10 años el alfabetismo creció en Latinoamérica del 89 al 91% no es menos cierto que todavía existen 35 millones de analfabetos, lo que sigue siendo un serio problema educativo para la región. Incluyo a continuación un cuadro estadístico del año 2006 sobre el analfabetismo en Latinoamérica.

Indudablemente que los índices de analfabetismo en los diferentes países del mundo tienen mucho que ver con la inversión del Gasto Público en Educación (como lo demuestra el cuadro que aparece abajo) en países Latinoamericanos y algunas islas del Caribe.

ADULTOS ANALFABETOS EN LATINOAMÉRICA / AÑO 2006 [En miles de personas]	
PAÍSES	No. de PERSONAS
BRASIL	14.242
MÉXICO	19.6
COLOMBIA	2.461
HAÍTÍ	16.0
PERÚ	2.125
GUATEMALA	2.046
REP. DOMINICANA	0.718
CHILE	0.447

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO

No puedo obviar el caso específico de la República Dominicana en lo que al Analfabetismo se refiere, con una po-

JOSÉ NICOLÁS ALMÁNzar GARCÍA
Club Rotario Santo Domingo Bella Vista Inc.
DR 4060



blación de 9.614.607 habitantes, y una población analfabeta de 718.462 lo que representa un 11.2 de analfabetismo.

Sin embargo, mi experiencia en este campo me permite afirmar que es relativamente fácil reducir significativamente nuestro índice de analfabetismo por las siguientes razones:

1] La concientización, que a partir del primer Plan Decenal de Educación que se inició bajo mi gestión como Secretario de Educación (1989-1991) de diferentes sectores nacionales, principalmente el empresarial, que comenzaron a ver la educación como una gran inversión y no como un gasto;

2] Aunque con sus diferencias regio-

GASTO PÚBLICO EN EDUCACIÓN COMO % DEL INGRESO NACIONAL BRUTO / AÑO 2006	
PAÍSES	% DEL P.I.B.
CUBA	9,3
GUYANA	8,6
SANTA LUCÍA	6,9
COSTA RICA	4,9
COLOMBIA	4,9
ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS	4,0
REP. B. DE VENEZUELA	3,7
REPÚBLICA DOMINICANA	3,7
CHILE	3,6
GUATEMALA	3,1

Fuente: Instituto de Estadística de la UNESCO

nales en todo el país se habla el castellano y no hay grupos indígenas que hablen sus propios dialectos;

3] Cualquier lugar del territorio nacional es completamente accesible a pie, por vía terrestre, aérea o marítima;

El Reglamento de Educación Secundaria del Sistema Educativo Dominicano establece que los estudiantes del nivel medio (Bachillerato) antes de graduarse deben cumplir con la cuota de 60 horas de servicio social, cuyas horas por algunos años deben especializarse exclusivamente para el área de la alfabetización, pues 60 horas son suficientes para alfabetizar a una persona, pudiendo hacerlo con un breve entrenamiento.

Pero hay grandes esperanzas para reducir el índice de analfabetismo en el mundo de hoy, pues Rotary International, una Institución con extraordinario liderazgo mundial ha decidido apoyar moral y económicamente, a través de su grandiosa Fundación Rotaria, la reducción del Analfabetismo Mundial, pues su pensar es que la “Alfabetización es el primer paso hacia la libertad y que el analfabetismo es, en sí mismo, una forma de prisión y hasta de esclavitud, pues hace 150 años estaba absolutamente prohibido enseñar a los esclavos a leer”.

Actualmente La Fundación Rotaria está invirtiendo muchos millones de dólares contra el analfabetismo y está ofreciendo premios y distinciones a los miles de Clubes Rotarios existentes en el mundo por su labor alfabetizadora. El año pasado la Conferencia de Rotarios creó el Premio Nacional de Alfabetización “Profesor Nicolás Almánzar”, en reconocimiento a mis desvelos en el país por la problemática alfabetizadora, correspondiéndome el honor de entregar ambos premios a los Clubes Rotarios de La Vega y Moca.

Todos a luchar contra el analfabetismo, pues como dice D.K. Lee, ex- Presidente de Rotary International, “nos enfrentamos a un monumental desafío: ayudar a millones de personas a disfrutar el placer de saber leer y escribir, así como el hecho de que el ciclo de pobreza se perpetuaría por la carencia de no saber leer y escribir.

Dr. **José Nicolás Almánzar**, socio de larga data del Club Rotario Santo Domingo Bella Vista Inc. (DR 4060) y Rector Magnífico de la Universidad de la Tercera Edad (UTE).

de servicio sea más exitoso que el primero ¿en qué fundamentar este éxito?

JDG: Pienso que es necesario fundamentar lo expresado por el Presidente Ray en que durante este siglo hay que erradicar en un 100% la polio que ha sido y es el proyecto insignie de Rotary International, debemos lograr al mismo tiempo que los clubes entiendan lo exitoso que será ese cambio al Plan de Visión Futura, esa estrategia de liderazgo en la que nos tienen trabajando en el mundo entero con esas seis aéreas específicas que orientan todos los proyectos que debamos realizar en nuestras comunidades, y finalmente en la búsqueda de comunicación con todos los distritos del mundo rotario.

RR: ¿Cuáles son sus expectativas para el final de su gestión? ¿Cómo ve la culminación de su gestión como Gobernador de Distrito?

JDG: Las expectativas para el final de mi año como gobernador del distrito están puestas en lograr que todos los clubes se certifiquen y que logren entender lo beneficioso que es para ellos esta nueva forma de buscar proyectos orientados a resolver los problemas de nuestras comunidades, que sepan que hay en el mundo otros 99 distritos pilotos y que con ello tenemos más de 6000 clubes rotarios que trabajan en las mismas aéreas que nosotros y que busquen el apoyo en estos clubes para realizar subvenciones globales de montos grandes. Si se logra esto creo que me sentiré satisfecho de haber despertado en los clubes del distrito esa visión de servir mas a quien más necesita en nuestras comunidades.

RR: ¿Cuál es su mensaje final para los rotarios de su Distrito y para los lectores de Revista Rotaria?

JDG: Quiero decirle a todos los socios de los clubes rotarios de nuestro distrito que no se olviden de ese gran compromiso que hicieron con Rotary International y con

La Fundación Rotaria de aportar en esos dos importantes programas que manejamos como son PolioPlus y Cada Rotario Cada Año, para decirle al mundo que nosotros los rotarios somos personas comprometidas con el servicio y que nuestro lema mundial “Dar de Sí antes de Pensar en Sí”, complementado con la puesta en práctica de la Prueba Cuádruple en nuestros hogares en nuestras empresas y en nuestros diario compartir, nos hace sentir orgullosos de pertenecer a la institución de servicio más grande del mundo como es RI. Hagamos el esfuerzo de cumplir con las metas del distrito para seguir teniendo en nuestras comunidades esa imagen y prestigio como club dedicado a servir, y que no se nos olvide que con nuestras clasificaciones debemos de servirle a nuestro club y a nuestra comunidad para que este año seamos todos participantes de los logros obtenidos.

RR: ¿Cuál es la opinión del Gobernador sobre una labor llamada Revista Rotaria que lleva ya 18 años de trayectoria en la labor informativa para 10 Distritos Rotarios de habla hispana?

JDG: Quiero aprovechar esta oportunidad que me brindan para no sólo dar mi opinión como Gobernador del Distrito 4250 sino para transmitirles de parte de todos los socios de los clubes rotarios de nuestro distrito las felicitaciones respectivas por ese trabajo de divulgación e información acerca de lo que hacemos los rotarios en todos los distritos de habla hispana, y en forma personal, decirles que me siento contento y orgulloso de tener acceso a esta revista por el mensaje y la información que difunde; muchas felicitaciones y éxitos de mi parte. Al mismo tiempo quiero manifestarles que durante las visitas oficiales hemos hecho énfasis en todos los clubes rotarios del distrito el cual abarca tres países: Honduras, Guatemala y Belice, sobre lo importante que resulta publicitar sus proyectos, promoverlos y divulgarlos a través de nuestra valiosa Revista Rotaria.

CADA
ROTARIO
CADA
AÑO



Cada 45 segundos el paludismo causa la muerte de un niño africano. Los rotarios trabajan para cambiar esta situación.

Con una subvención de La Fundación Rotaria por un monto de más de 227.000 dólares, los socios de los clubes rotarios de Muyenga, Uganda y Genk-Noord, Bélgica, han proporcionado mosquiteros a 443 familias de la aldea de Kyaali, Mpigi, Uganda.

Todo esto ha sido posible mediante las contribuciones a **Cada Rotario, Cada Año**

Haciendo el bien en Uganda

Efectúe su contribución anual hoy mismo.



www.rotary.org